

สินค้ากระเทียม (กระเทียมสด/แช่เย็น พิกัด 0703.20 / กระเทียมแห้ง (ผง/ไม่ผง) พิกัด 0712.90.10)

ความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจไทย

การผลิต

● กระเทียม เป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญต่อ ชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทยในด้านต่างๆ เช่น สร้าง รายได้ให้กับเกษตรกร เป็นเครื่องเทศใช้ประกอบอาหาร และยังเป็นพืชสมุนไพรใช้รักษาโรคต่างๆ (เป็นส่วนผสมของยาแผนโบราณ ยารักษาโรคความดันโลหิต ลดแก๊สในกระเพาะอาหาร รักษาโรคหวัดและโรค ผิวหนังบางชนิด นอกจากนี้ สารสกัดยังมีคุณสมบัติเป็นยาฆ่าเชื้อโรค โดยเฉพาะเชื้อแบคทีเรียบางชนิด)

- เกษตรกรปลูกกระเทียม ในปี 2555 มีจำนวน 45,195 ครัวเรือน
- เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ได้แก่ อุตสาหกรรมยา อุตสาหกรรมเครื่องสำอางและเคมี

อุตสาหกรรมอาหาร (กระเทียมดอง กระเทียมผง กระเทียมตากแห้ง น้ำกระเทียมหวาน) เป็นต้น

● ความต้องการใช้ในประเทศ ส่วนใหญ่ใช้บริโภคในครัวเรือน อุตสาหกรรมแปรรูป (โรงงานทำอาหารสำเร็จรูป โรงงานบะหมี่สำเร็จรูป โรงงานผลิตยา) และเก็บไว้ใช้ทำพันธุ์สำหรับฤดูกาลผลิตถัดไป

การค้าระหว่างประเทศ

1. กระเทียมสด แช่เย็น

การส่งออก

- ปี 2555 ไทยส่งออก มูลค่า 0.07 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง 85.42% ปริมาณ 19.33 ตัน
- ตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐฯ (52.64%) รองลงมาได้แก่ มัลดีฟ (40.08%) และญี่ปุ่น (3.48%)
- ประเทศคู่แข่งของไทยในตลาดต่างๆ ได้แก่ ตลาดสหรัฐฯ (จีน เม็กซิโก อาร์เจนตินา) ตลาดญี่ปุ่น (จีน สหรัฐฯ อาร์เจนตินา)

การนำเข้า

- ปี 2555 ไทยนำเข้า มูลค่า 11.51 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง 31.53% ปริมาณ 11.51 ตัน
- แหล่งนำเข้า ได้แก่ จีน (81.63%) รองลงมาได้แก่ อินเดีย (18.24%) เวียดนาม (0.10%)

2. กระเทียมแห้ง (ผง/ไม่ผง)

การส่งออก

- ปี 2555 ไทยส่งออก มูลค่า 0.89 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 58.93% ปริมาณ 203.37 ตัน
- ตลาดส่งออก สำคัญ ได้แก่ สหรัฐฯ (14.09%) รองลงมาได้แก่ เวียดนาม (12.91%) และไต้หวัน (12.57%)
- ประเทศคู่แข่ง ของไทยในตลาดต่างๆ ได้แก่ ตลาดสหรัฐฯ (จีน เยอรมนี เม็กซิโก) ตลาดไต้หวัน (เวียดนาม สหรัฐฯ สเปน)

การนำเข้า

- ปี 2555 ไทยนำเข้า มูลค่า 3.47 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้น 52.86% ปริมาณ 2,183.64 ตัน
- แหล่งนำเข้า ได้แก่ ฟิลิปปินส์ (40.03%) รองลงมาได้แก่ จีน (34.21%) อินเดีย (19.85%)

การเปิดตลาดกระเทียมภายใต้ FTA ต่างๆ

● **การเปิดตลาดของไทย**

- FTA ที่มีการลดภาษีนำเข้าเป็น 0 ได้แก่ AFTA ไทย-ออสเตรเลีย และไทย-นิวซีแลนด์
- FTA ที่ลดภาษีเฉพาะภายในโควตาหรือ ไม่นำมาลดภาษี ได้แก่ อาเซียน-CER ไทย-ญี่ปุ่น อาเซียน-ญี่ปุ่น อาเซียน-จีน อาเซียน-อินเดีย และอาเซียน-เกาหลี สำหรับไทย-เปรู ยังไม่นำมาลดภาษี

● **การเปิดตลาดของประเทศคู่เจรจาของไทย**

- FTA ที่มีการลดภาษีเป็น 0 ได้แก่ AFTA (ยกเว้น C L M V) ไทย-ออสเตรเลีย ไทย-นิวซีแลนด์ อาเซียน-CER อาเซียน-จีน
- FTA ที่ยังไม่ลดภาษีเหลือ 0 หรือไม่นำมาลดภาษี ได้แก่ ไทย-ญี่ปุ่น อาเซียน-ญี่ปุ่น อาเซียน-อินเดีย อาเซียน-เกาหลี สำหรับไทย-เปรู ยังไม่นำมาลดภาษี

มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี

- ประเทศผู้นำเข้า เช่น สหรัฐฯ มีการกำหนดให้ กระเทียมเป็นสิ่งจำกัด (Restricted) ต้องมีใบอนุญาตนำเข้า และใบรับรองปลอดศัตรูพืช

การใช้ประโยชน์จากสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (Generalized System of Preferences: GSP)

- ไทยและสมาชิกอาเซียนบางประเทศมีระดับการพัฒนาแตกต่างกัน โดยไทยจัดเป็นประเทศกำลังพัฒนา (Developing Country) ขณะที่ลาว กัมพูชา และพม่า จัดเป็นประเทศด้อยพัฒนา (Least Developed Countries: LDCs) ซึ่งได้ GSP จากประเทศพัฒนาแล้วไม่เท่ากัน
 - **สหรัฐอเมริกา** ให้ GSP 0% สำหรับสินค้ากระเทียมสด/แช่เย็น กับไทย แต่ไม่ได้ให้ GSP สำหรับ สินค้ากระเทียมแห้ง และให้ GSP แก่ กัมพูชา โดยยกเว้นภาษีนำเข้าและไม่มีข้อจำกัดด้านปริมาณ โดยอัตรา ภาษี MFN กระเทียมสด/แช่เย็น อยู่ที่ 0.43¢/kg กระเทียมแห้ง 29.8%
 - **ญี่ปุ่น** ไม่ได้ให้ GSP กับไทย แต่ให้ GSP แก่ลาว กัมพูชา และพม่า โดยยกเว้นภาษีนำเข้าและไม่มี ข้อจำกัดด้านปริมาณ โดยอัตราภาษี MFN อยู่ที่ 3%, 9%

ศักยภาพในการแข่งขันสินค้ากระเทียมของไทย

ไทยมีผลผลิตกระเทียมเป็นอันดับที่ 18 ในขณะที่จีนเป็นประเทศที่มีผลผลิตเป็นอันดับ 1 ของโลก โดยกระเทียมของไทยเป็นสินค้า Net Importer คือ มีการส่งออกไปต่างประเทศค่อนข้างน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับ การนำเข้า เนื่องจากต้นทุนการผลิตกระเทียมของไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่ง เช่น จีน

สินค้ากระเทียม (พิกัด 0703.20.10, 0703.20.90, 0712.90.10)

การผลิตกระเทียมของไทย

รายการ	2553/54	2554/55	2555/56 (F)
พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	76,809	82,752	80,835
ผลผลิต (ตัน)	75,589	85,354	86,025
ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	984	1,031	1,064
ต้นทุนกระเทียมแห้ง (บาท/กก.)	23.33	24.11	Na.
จำนวนคริวเรือน (คริวเรือน)	44,877	45,195	Na.
ความต้องการใช้ (ตัน)	151,827	128,037	145,000
ราคา (บาท/กก.)	2555	2556 (มี.ค.)	2556 (เม.ย.)
1.สดคละ เกษตรกรขายได้ (สดก.)	12.02	14.25	15.11
2.แห้งใหญ่มัดจุก เกษตรกรขายได้ (สดก.)	29.27	45.06	45.87
3.ขายส่งแห้งมัดจุกหัวใหญ่	59.63	76.26	75.89
4.ขายปลีกแห้งมัดจุกหัวใหญ่	84.47	90.04	86.33

แหล่งผลิตสำคัญ : เชียงใหม่ 42.41% แม่ฮ่องสอน 20.67% ลำพูน 6.96% พะเยา 11.72%
ลำปาง 8.6% เชียงราย 3.9%

ช่วงผลผลิตออกสู่ตลาด

ปลูก : ต.ค. - ม.ค. เก็บเกี่ยว : ธ.ค. - เม.ย.

มาตรฐาน

- มาตรฐานกระทรวงเกษตรฯ

ประกาศคณะกรรมการมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ เรื่อง กำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ พ.ศ.2551 : กระเทียม

คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

- คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการการผลิตและการตลาด กระเทียม หอมแดง หอมหัวใหญ่ และมันฝรั่ง (ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานอนุกรรมการในส่วนกระทรวงพาณิชย์ มีผู้แทนกรมการค้าต่างประเทศ กรมการค้าภายใน และองค์การคลังสินค้า ร่วมเป็นอนุกรรมการ)

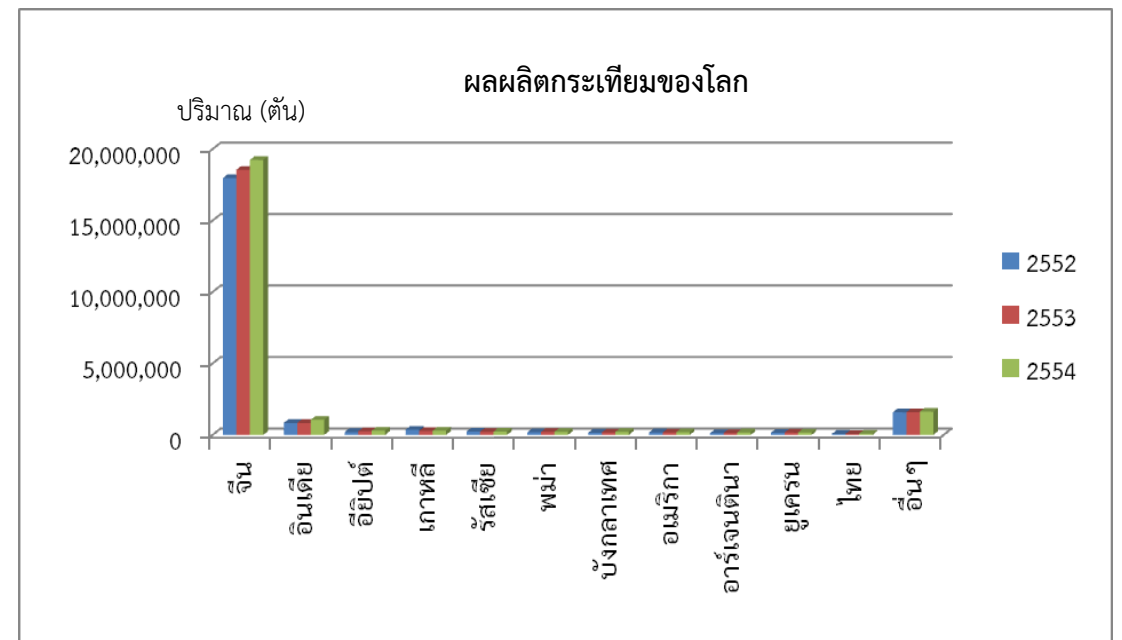
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร/กรมการค้าภายใน/กรมการค้าต่างประเทศ

ผลผลิตกระเทียมของโลก (ตัน)

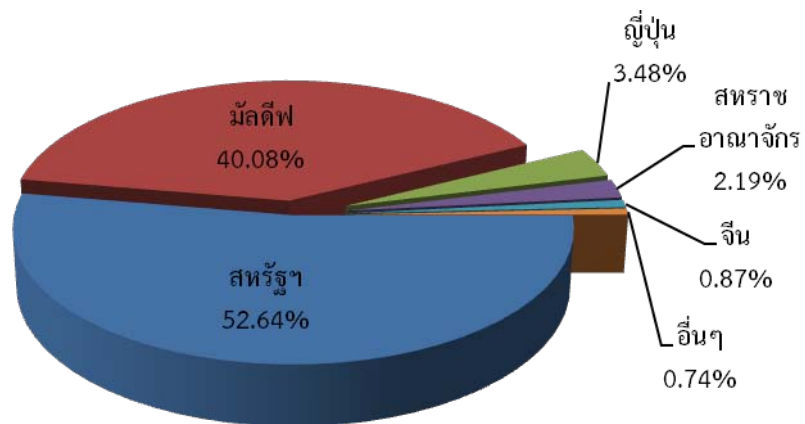
ลำดับ	ประเทศ	2552	2553	2554
1	จีน	17,967,857.00	18,548,669.00	19,234,134.00
2	อินเดีย	831,100.00	833,970.00	1,057,800.00
3	อียิปต์	195,743.00	244,626.00	295,845.00
4	เกาหลี	357,278.00	271,560.00	295,002.00
5	รัสเซีย	227,270.00	213,483.00	233,948.00
6	พม่า	180,976.00	200,731.00	212,601.00
7	บังกลาเทศ	154,831.00	164,392.00	209,153.00
8	อเมริกา	175,900.00	170,190.00	190,690.00
9	อาร์เจนตินา	121,701.00	129,494.00	174,363.00
10	ยูเครน	150,100.00	157,400.00	171,900.00
18	ไทย	71,433.00	68,108.00	75,589.00
	อื่นๆ	1,576,059.50	1,590,215.14	1,618,721.21
	รวม	22,010,248.50	22,592,838.14	23,769,746.21

ที่มา : FAOSTAT

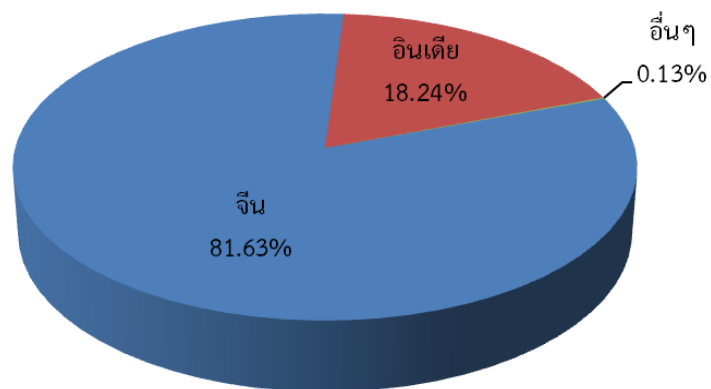
ผลผลิตกระเทียมของโลก



ตลาดส่งออกกระเทียมสด แช่เย็น ของไทย ปี 2555



ตลาดนำเข้ากระเทียมสด แช่เย็น ของไทย ปี 2555



การส่งออกและนำเข้าสินค้ากระเทียมสด แช่เย็น ของไทย

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ ปริมาณ : ตัน

รายการ	2553		2554		2555		อัตราขยายตัว (%) 55/54	ตลาดส่งออก/นำเข้า สำคัญของไทย 2555
	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ		
ส่งออก	0.40	209.42	0.48	313.61	0.07	19.33	-93.84 (ปริมาณ) -85.42 (มูลค่า)	1.สหรัฐอเมริกา 52.64% 2.สหราชอาณาจักร 40.08% 3.ญี่ปุ่น 3.48%
นำเข้า	14.00	64,362.72	16.81	69,943.33	11.51	34,308.86	-50.95 (ปริมาณ) -31.53 (มูลค่า)	1.จีน 81.63% 2.อินเดีย 18.24% 3.เวียดนาม 0.10%
ดุลการค้า	-13.60	-	-16.33	-	-11.44	-	-	-

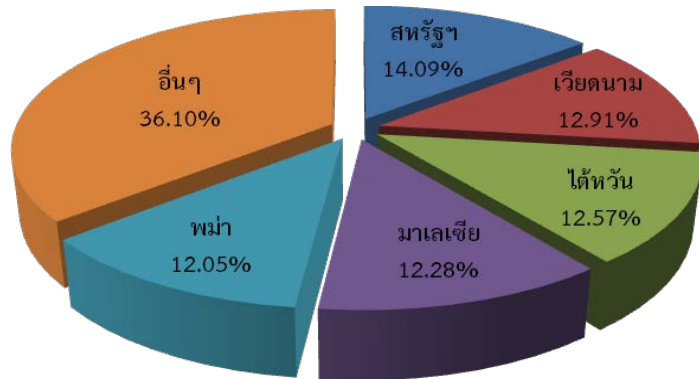
ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

คู่แข่งชั้น สินค้ากระเทียมสด แช่เย็น ของไทย ในตลาดส่งออกสำคัญ ปี 2555

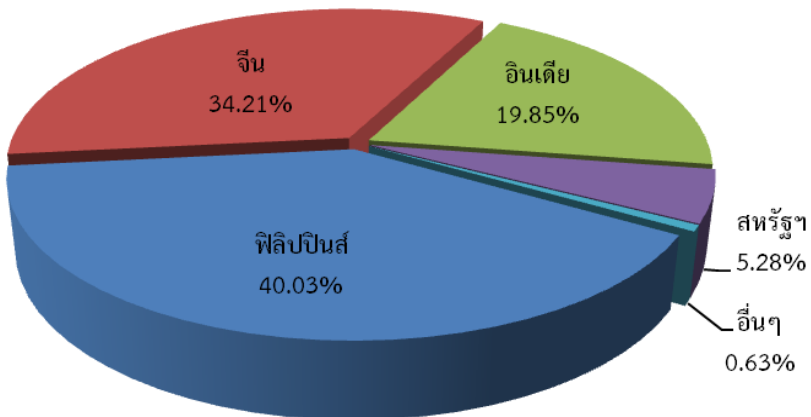
ตลาดส่งออก	คู่แข่งสำคัญ
1. สหรัฐฯ	1.จีน (89.05%) 2.เม็กซิโก (6.67%) 3.อาร์เจนตินา (3.46%)
2. สหราชอาณาจักร	N.a.
3. ญี่ปุ่น	1.จีน (97.32%) 2.สหรัฐฯ (1.75%) 3.อาร์เจนตินา (0.5%)

ที่มา : World Trade Atlas

ตลาดส่งออกกระเทียมแห้ง (ผง/ไม่ผง) ของไทย ปี 2555



ตลาดนำเข้ากระเทียมแห้ง (ผง/ไม่ผง) ของไทย ปี 2555



การส่งออกและนำเข้าสินค้ากระเทียมแห้ง (ผง/ไม่ผง) ของไทย

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ ปริมาณ : ตัน

รายการ	2553		2554		2555		อัตราขยายตัว (%) 55/54	ตลาดส่งออก/นำเข้า สำคัญของไทย 2555
	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ		
ส่งออก	0.28	67.06	0.56	128.36	0.89	203.37	58.44 (ปริมาณ) 58.93 (มูลค่า)	1.สหรัฐอเมริกา 14.09% 2.เวียดนาม 12.91% 3.ไต้หวัน 12.57%
นำเข้า	1.43	1,934.92	2.27	2093.85	3.47	2,183.64	4.29 (ปริมาณ) 52.86 (มูลค่า)	1.ฟิลิปปินส์ 40.03% 2.จีน 34.21% 3.อินเดีย 19.85%
ดุลการค้า	-1.15	-	-1.71	-	-2.58	-	-	-

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

คู่แข่งชั้น สินค้ากระเทียมแห้ง (ผง/ไม่ผง) ของไทย ในตลาดส่งออกสำคัญ ปี 2555

ตลาดส่งออก	คู่แข่งสำคัญ
1. สหรัฐฯ	1.จีน (96.02%) 2.เยอรมนี (1.42%) 3.เม็กซิโก (1.12%)
2. เวียดนาม	N.a.
3. ไต้หวัน	1.เวียดนาม (46.27%) 2.สหรัฐฯ (19.29%) 3.สเปน (17.31%) 4.ไทย (8.00%)

ที่มา : World Trade Atlas

การเปิดตลาดกระเทียมของไทยและประเทศคู่ค้าภายใต้ FTA ต่างๆ ปี 2557

พิกัด	อาเซียน										
	ไทย	สิงคโปร์	มาเลเซีย	อินโดนีเซีย	ฟิลิปปินส์	บรูไน	ลาว	พม่า	เวียดนาม	กัมพูชา	ROO
0703.20, 0712.90.10	0% (MFN=TRQ ¹)	0% (MFN=0%)	0% (MFN=Nil)	0% (MFN=0, 5%)	0% (MFN=3%, 40%)	0% (MFN=0%)	5% (MFN=40%)	0%, 5% (MFN=1%, 15%)	0%, 5% (MFN=0%, 20%, 22%)	0%, 5%, 7% (MFN=0%, 7%)	WO หรือ RVC 40% หรือ CTH

พิกัด	ไทย-ออสเตรเลีย			ไทย-นิวซีแลนด์			อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์			
	ไทย	ออสเตรเลีย	ROO	ไทย	นิวซีแลนด์	ROO	ไทย	ออสเตรเลีย	นิวซีแลนด์	ROO
0703.20, 0712.90.10	0% (MFN=TRQ ¹)	0% (MFN=0%, 5%)	0703 : CC 0712 : CTH	0% (MFN=TRQ ¹)	0% (MFN=0%)	0703 : CC 0712 : CTH	ไม่ผูกพันลดภาษี (u: unbound) (MFN=TRQ ¹)	0% (MFN=0%, 5%)	0% (MFN=0%)	0703.20 : WO 0712.90 : WO หรือ CTH

พิกัด	ไทย-ญี่ปุ่น			อาเซียน-ญี่ปุ่น			อาเซียน-จีน		
	ไทย	ญี่ปุ่น	ROO	ไทย	ญี่ปุ่น	ROO	ไทย	จีน	ROO
0703.20, 0712.90.10	- 0703.20 : In Q 0% - 0712.90.10 : In Q 9.82% (1 เม.ย.56 – 31 มี.ค.57) In Q 7.36% (1 เม.ย.57 – 31 มี.ค.58) - Out Q 57% (MFN=TRQ ¹)	0703.20 : 0.4% 0712.900.90 : 0% (MFN=3%, 9%)	CC	- 0703.20 : In Q 12.3% (1 เม.ย. 56 – 31 มี.ค.57) In Q 9.8% (1 เม.ย.57 – 31 มี.ค.58) - 0712.90.10 : In Q 18.2% (1 เม.ย.56 – 31 มี.ค.57) In Q 14.5% (1 เม.ย.57 – 31 มี.ค.58) - Out Q 57% (MFN=TRQ ¹)	0703.20 : 1.4% 0712.900.90 : ไม่ลดภาษี (MFN=3%, 9%)	CC	In Q 0% Out Q 57% (MFN=TRQ ¹)	0% (MFN=13%)	WO หรือ RVC 40%

การเปิดตลาดกระเทียมของไทยและประเทศคู่ค้าภายใต้ FTA ต่างๆ ปี 2557

พิกัด	อาเซียน-อินเดีย			อาเซียน-เกาหลี			ไทย-เปรู		
	ไทย	อินเดีย	ROO	ไทย	เกาหลี	ROO	ไทย	เปรู	ROO
0703.20, 0712.90.10	ไม่นำมาลดภาษี (E: Exclusion) (MFN=TRQ ¹)	ไม่นำมาลดภาษี (E: Exclusion) (MFN=30%, 100%)	WO หรือ RVC 35% และ CTSH	ไม่ลดภาษี (MFN=TRQ ¹)	ไม่นำมาลดภาษี (E: Exclusion) (MFN=50%)	WO	ยังไม่นำมา ลดภาษี (MFN=TRQ ¹)	ยังไม่นำมา ลดภาษี (MFN=6%)	-

¹ TRQ = in-quota tariff 27% (โควตา 65 ตัน) / out-quota tariff 57%

ประเทศนอกข้อตกลง : อัตราทั่วไป กระเทียมสด/แช่เย็น : 60% หรือ กก.ละ 6.25 บาท กระเทียมแห้ง (ผง/ไม่ผง) : 40%

มาตรการของไทยและประเทศต่างๆ

ประเทศ	มาตรการ
ไทย	<p>มาตรการนำเข้า</p> <p>1. WTO</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเทศนอกสมาชิก WTO ต้องขออนุญาตนำเข้า ส่วนประเทศสมาชิก WTO ต้องขอหนังสือรับรองแสดงการชำระภาษีประกอบการนำเข้า และหนังสือรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าจากประเทศต้นทาง - อัตราภาษีในโควตา 27% ปริมาณในโควตา 65 ตัน ให้เอกชนเป็นผู้นำเข้า - อัตราภาษีนอกโควตา 57% นำเข้าได้ทั้งนิติบุคคลและบุคคลทั่วไป - กรมการค้าภายในประกาศให้กระเทียมที่นำเข้าจากต่างประเทศเป็นสินค้าควบคุมการขนย้าย มีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 29 มกราคม 2556 <p>2. AFTA ขอหนังสือรับรองการนำเข้า และใช้ฟอร์ม D อัตราภาษี 0%</p> <p>มาตรการส่งออก</p> <ul style="list-style-type: none"> - เสรี <p>ที่มา : กรมการค้าต่างประเทศ</p>
สหรัฐอเมริกา	<p>มาตรการนำเข้า</p> <p>กฎหมายการกักกันพืช (The Plant Quarantine Act 1912)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภายใต้กฎหมายการกักกันพืช ห้ามหรือจำกัดการนำเข้าผักและผลไม้จากบางประเทศ เพื่อป้องกัน การเผยแพร่หรือการแพร่กระจายของศัตรูพืชที่เป็นของใหม่หรือที่ยังไม่มี การแพร่ระบาดอย่างกว้างขวางในสหรัฐฯ เพื่อป้องกันการนำเข้าโรคและแมลงต่างๆที่อาจติดมากับผลไม้สดที่จะนำเข้าสหรัฐฯ - กฎหมายฉบับนี้อนุญาตให้มีการนำเข้าผักหรือผลไม้จากพื้นที่หรือแหล่งผลิตของประเทศที่เป็นแหล่งกำเนิดที่สามารถทำการกำจัดแมลงที่เป็นอันตรายต่อผักและผลไม้ได้ด้วยวิธีการจัดการ (treatment) หรือด้วยกระบวนการอื่นๆ ที่อาจจะได้กำหนดไว้แล้วโดยหน่วยบริการตรวจสอบสุขภาพพืชและสัตว์ (APHIS) ของกระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา

การให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (Generalized System of Preferences: GSP) แก่ประเทศกำลังพัฒนาและด้อยพัฒนา

ประเทศที่ให้ GSP	MFN	ไทย	ลาว	กัมพูชา	พม่า
สหรัฐอเมริกา	- 070320 ภาษี 0.43 ¢/kg - 07129040 ภาษี 29.8%	- 070320 ได้ 0% - 071290 ไม่ได้ GSP	เป็นประเทศที่ไม่ได้ GSP จากสหรัฐฯ	0	เป็นประเทศที่ไม่ได้ GSP จากสหรัฐฯ
ญี่ปุ่น	3%, 9%	ไม่ได้ GSP	ได้ GSP 0%	ได้ GSP 0%	ได้ GSP 0%

สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
ธันวาคม 2556