

สินค้ารถยนต์และชิ้นส่วน (พิภด 87)

ความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจไทย

- มูลค่าการส่งออกสูงสุดเป็นอันดับ 2 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.52 ของการส่งออกรวมของไทย
- มีการจ้างแรงงานภายในประเทศมากกว่า 400,000 คน
- เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นๆ ได้แก่ เหล็ก ปิโตรเคมี ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ หนัง ยาง และพลาสติก

การบริโภคภายในประเทศ

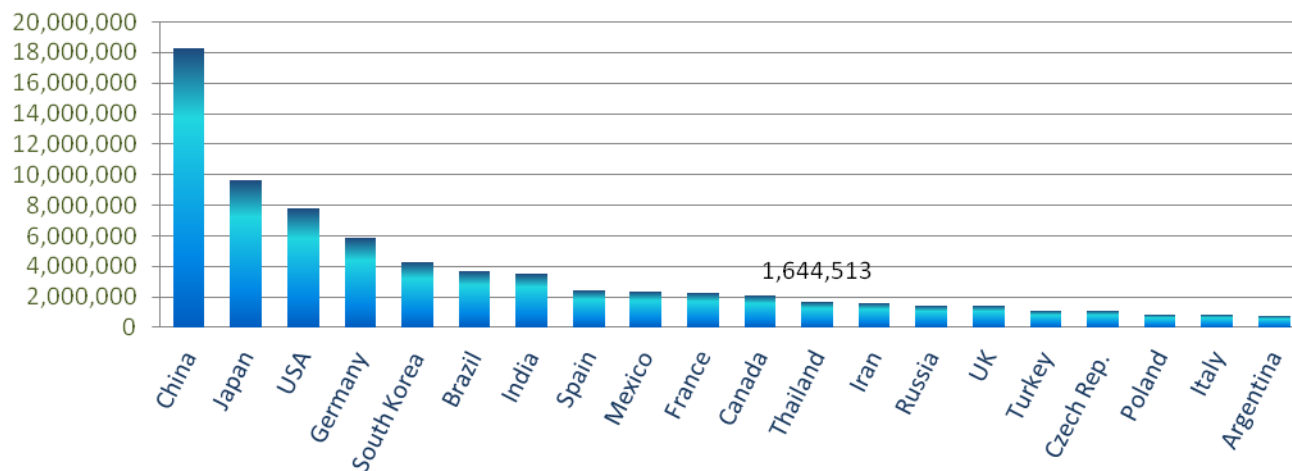
- ตลาดภายในประเทศประมาณ 800,357 คัน/ปี (2553) หรือใหญ่ที่สุดใอาเซียน และเป็นอันดับ 5 ในเอเชียรองจากญี่ปุ่น จีน อินเดีย และเกาหลีใต้

คำนิยามรถประเภทต่าง ๆ

- **Passenger CAR (รถยนต์นั่ง)** รถเก๋งหรือรถยนต์ที่ออกแบบสำหรับเพื่อใช้สำหรับนั่งเป็นปกติวิสัยและให้หมายความรวมถึงรถยนต์ในลักษณะทำนองเดียวกัน เช่น รถยนต์ที่มีหลังคาติดต่อกันเป็นเนื้อเดียวกันในลักษณะถาวร ด้านข้างและหรือด้านหลังคนขับมีประตูหรือหน้าต่างและมีที่นั่ง ทั้งนี้ไม่ว่าจะมีที่นั่งเท่าใด
- **Van (รถตู้) & Bus (รถยนต์โดยสาร)** รถตู้หรือรถยนต์ที่ออกแบบเพื่อใช้ขนส่งคนโดยสารจำนวนมากรวมทั้งรถยนต์ในลักษณะทำนองเดียวกัน
- **Pick Up (รถยนต์กระบะ)** รถยนต์ที่มีที่นั่งด้านหน้าตอนเดียวสำหรับคนขับ และตอนหลังเป็นกระบะบรรทุก ซึ่งเปิดโล่งจนถึงท้ายรถโดยไม่มีหลังคา
- **DOUBLE CAB (รถยนต์นั่งที่มีกระบะ)** รถยนต์นั่งที่สร้างบนโครงสร้างของรถยนต์กระบะ และส่วนท้ายที่เป็นกระบะบรรทุกซึ่งเปิดโล่งจนถึงท้ายรถโดยไม่มีหลังคา
- **PPV (รถยนต์นั่งกึ่งบรรทุก)** หมายความว่า รถยนต์นั่งที่สร้างบนโครงสร้างของรถยนต์กระบะ

ที่มา : พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2527 ตอนที่ 5 รถยนต์

สถิติการผลิตรถยนต์ของโลก (ปี 2553)



ที่มา : The International Organization of Motor Vehicle Manufacturers

การผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ของไทย (หน่วย : คัน)

ประเภทยานยนต์	2551	2552	2553	2553 (ม.ค.-เม.ย)	2554 (ม.ค.-เม.ย)	Δ (%)
รถยนต์	1,394,029	999,378	1,645,304	487,951	558,160	12.58
รถยนต์นั่ง	401,474	313,442	554,267	145,299	212,337	31.57
รถยนต์ปิกอัพ 1 ตัน ¹	974,775	670,734	1,066,759	335,841	337,873	0.60
รถยนต์พาณิชย์อื่นๆ	17,780	15,202	24,278	6,811	7,950	14.33
รถจักรยานยนต์	1,923,651	1,635,193	2,026,401	620,798	739,646	16.07
ครอบครัว ²	1,765,761	1,511,242	1,921,363	583,691	681,918	14.40
สปอร์ต	157,890	123,951	105,038	37,107	57,728	35.72

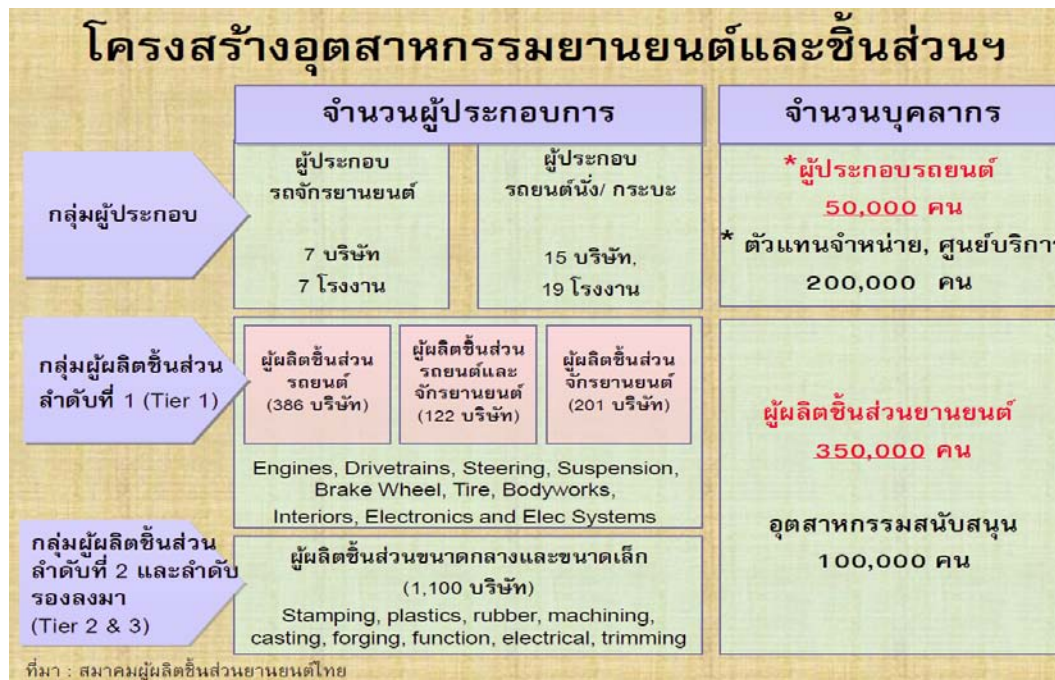
ที่มา : สถาบันยานยนต์, สมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย และกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์, สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ : ¹ ปริมาณการผลิตรวมรถยนต์ปิกอัพ 1 ตัน, Double cap และ PPV

² ปริมาณการผลิตรวมรถจักรยานยนต์ครอบครัวและสกูตเตอร์

ปัญหาอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

ปัญหา	รายละเอียด
ขาดแคลนแรงงาน	วิกฤตเศรษฐกิจ และปัญหายอดขายหดตัวในปี 2552 ซึ่งได้นำไปสู่การลดจำนวนพนักงานในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนไทย ส่งผลให้จำนวนแรงงานฝีมือในปัจจุบันขาดแคลนอย่างมาก เมื่อเทียบกับการขยายตัวอย่างก้าวกระโดดของอุตสาหกรรมฯ ในระยะเวลาอันสั้น
ไม่มีศูนย์ทดสอบยานยนต์และชิ้นส่วน	ทำให้เกิดปัญหาสำคัญคือ <ul style="list-style-type: none"> - ไทยไม่สามารถแข่งขันในการพัฒนาสินค้าให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพตามหลักสากล - ทำให้การส่งออกไปประเทศที่มีข้อกำหนดด้านมาตรฐาน เช่น สหภาพยุโรป มีต้นทุนสูงขึ้น - ไม่สามารถเก็บรักษาข้อมูลความลับทางการผลิต เนื่องจากการทดสอบบางครั้งต้องมีการบอกรายละเอียดการผลิต ซึ่งเป็นองค์ความรู้ของผู้ผลิตที่พัฒนาขึ้นมา
ปัญหาจากประเทศภาคีความตกลงการค้าเสรี	<ul style="list-style-type: none"> - การย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศที่มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า - การเพิ่ม NTMs เช่น การใช้กลไกการออกใบอนุญาตนำเข้า (Approved Permit: AP) และการให้เงินทุน Industrial Adjustment Funds แก่บริษัทยานยนต์ในประเทศ เป็นต้น
ภาษีวัตถุดิบ	มีปัญหาด้านต้นทุนสูงในการนำเข้าวัตถุดิบที่ไทยไม่สามารถผลิตได้ หรือไม่มีกำลังผลิตเพียงพอต่อความต้องการของอุตสาหกรรม เช่น เหล็ก และอลูมิเนียม



มูลค่าการค้ายานยนต์ยนต์ของไทย (ล้าน\$)

ปี	2551	2552	255□	2553 (ม.ค.-พ.ค.)	2554 (ม.ค.-พ.ค.)	Δ 53/54 (%)
ส่งออก	11,156.26	7,871.13	13,175.62	5,246.77	5,272.35	0.49
นำเข้า	1,663.57	1,300.48	1,973.48	757.41	881.19	16.34
ดุลการค้า	9,492.69	6,570.65	11,202.14	4,489.36	4,391.16	-2.19

ที่มา : World Trade Atlas

มูลค่าการค้าชิ้นส่วนยานยนต์ของไทย (ล้าน\$)

ปี	2551	2552	2553	2553 (ม.ค.-พ.ค.)	2554 (ม.ค.-พ.ค.)	Δ 53/54 (%)
ส่งออก	4,851.32	3,503.65	4,775.97	1,782.93	2,041.12	14.48
นำเข้า	4,114.70	3,412.83	5,917.08	2,119.54	2,463.90	16.25
ดุลการค้า	-263.38	90.82	-1,141.11	-390.61	-422.78	-8.24

ที่มา : World Trade Atlas

มูลค่าการส่งออกรถยนต์และชิ้นส่วน (87) ของไทยไปโลก ปี 2554 (ล้านบาท)

HS	รายการ	2551	2552	2553	2553 (ม.ค.-พ.ค.)	2554 (ม.ค.-พ.ค.)	Δ (%)	ตลาดส่งออกสำคัญและสัดส่วนการส่งออก
	การส่งออกสินค้าทั้งหมด	177,846.09	151,793.260	195,297.31	74,752.89	93,133.28	24.59	
87	รถยนต์และชิ้นส่วน	16,673.02	11,943.30	18,587.67	7,257.27	7,665.78	5.63	1.ออสเตรเลีย 17.27% 2.อินโดนีเซีย 10.37% 3.มาเลเซีย 6.70% 4. ซาอุดีอาระเบีย 5.90%
รายการสินค้ายานยนต์ส่งออกสำคัญของไทย								
	สินค้ายานยนต์ทั้งหมด	11,156.26	7,871.13	13,175.62	5,246.77	5,272.35	0.49	1.ออสเตรเลีย 27.93% 2.อินโดนีเซีย 8.66% 3. ซาอุดีอาระเบีย 4.42%
870323.22 870323.23 870323.32 870323.33	รถยนต์นั่ง (1,000 cc ถึง 3,000 cc)	5,066.98	3,831.39	6,816.90	2,614.20	2,617.47	0.13	1.ออสเตรเลีย 19.55% 2. อินโดนีเซีย 13.72% 3. ฟิลิปปินส์ 10.29%
870421 870431	รถกระบะ	5,434.49	3,461.14	5,780.67	2,368.96	2,390.99	0.93	1.ออสเตรเลีย 27.93% 2.ซาอุดีอาระเบีย 8.66% 3.ชิลี 4.42%
รายการสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ส่งออกสำคัญของไทย								
	สินค้าชิ้นส่วนยานยนต์ทั้งหมด	4,851.32	3,503.65	4,775.97	1,782.93	2,041.12	14.48	1.อินโดนีเซีย 14.54% 2.ญี่ปุ่น 12.92% 3.มาเลเซีย 11.98%
870899	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบ ของรถยนต์ อื่นๆ	2,061.17	1,568.16	2,093.98	784.50	829.20	5.70	1.อินโดนีเซีย 16.44% 2.มาเลเซีย 16.06% 3.อินเดีย 7.35%
871419	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบ ของรถจักรยานยนต์ อื่นๆ	568.18	447.39	542.57	207.20	305.58	47.48	1.อินโดนีเซีย 27.02% 2. เวียดนาม 18.81% 3.ฟิลิปปินส์ 10.19%
870829	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ประกอบ อื่นๆ ของตัวถัง	556.55	232.27	367.67	130.10	157.58	21.12	1.มาเลเซีย 14.51% 2.ญี่ปุ่น 10.63% 3.อินโดนีเซีย 8.17%
870830	เบรคและเซอร์โวเบรค	199.65	164.95	234.25	88.09	102.41	16.26	1.อินโดนีเซีย 12.47% 2.มาเลเซีย 11.79% 3.ออสเตรเลีย 9.27%
870870	ล้อและส่วนประกอบและอุปกรณ์ ประกอบของล้อ	290.89	171.02	233.35	91.23	86.63	-5.04	1.ญี่ปุ่น 23.92% 2.สหรัฐฯ 11.01% 3.อินเดีย 6.11%

คู่แข่งของไทย ในตลาดส่งออกสำคัญ ปี 2553 ดังนี้

ยานยนต์เพื่อขนส่งของ (พิกัด 870421, 870431)	ประเทศคู่แข่ง	รถยนต์นั่ง (พิกัด 870322, 870323, 870332 และ 870333)	ประเทศคู่แข่ง	ส่วนประกอบและอุปกรณ์ รถยนต์ (พิกัด 870899)	ประเทศคู่แข่ง
1.ออสเตรเลีย 27.93%	1.ไทย 68.15% 2. ญี่ปุ่น 14.79% 3.เยอรมัน 4.74%	1.ออสเตรเลีย 19.55%	1.ญี่ปุ่น 45.04% 2.เยอรมัน 15.15% 3.เกาหลี 14.39% 4. ไทย 7.85%	1.อินโดนีเซีย 16.44%	1.ไทย 44.97% 2. ญี่ปุ่น 25.89% 3. เยอรมนี 6.45%
2.ซาอุดีอาระเบีย 8.66%	N/A	2.อินโดนีเซีย 13.72%	1.ไทย 68.24% 2. ญี่ปุ่น 19.27% 3.เยอรมัน 3.94%	2.มาเลเซีย 16.06%	1.ไทย 34.97% 2. ญี่ปุ่น 30.42% 3. เยอรมัน 12.78%
3.ชิลี 4.42%	1.ไทย 32.80% 2. ญี่ปุ่น 16.07% 3. สหรัฐฯ 11.01%	3.ฟิลิปปินส์ 10.29%	1.ไทย 59.82% 2. ญี่ปุ่น 12.79% 3.อินโดนีเซีย 11.13%	3.อินเดีย 7.35%	1.เกาหลี 34.24% 2.ญี่ปุ่น 13.60% 3.เยอรมัน 9.14% 6. ไทย 5.40%

ที่มา : World Trade Atlas

โครงสร้างภาษีของประเทศไทย (ปี 2554)

ประเภท	WTO Bound Rate (%) ณ พิกัด 6 / 7 หลัก	Applied Rate (มาตรา 12 ณ 1 มกราคม 2554) (%)	CEPT / AFTA 2010 (%)
แทรกเตอร์ (8701)	พิกัด 8701.10, 8701.20, 8701.30 ไม่ผูกพัน พิกัด 8701.90 (อื่นๆ) = 20	5 (รถตีนตะขาบ), 20	0
รถตู้ (10 คนขึ้นไป) (8702)	พิกัด 8702.101, 8702.901 ไม่ผูกพัน พิกัด 8702.109, 8702.909 = 80	40	0
รถยนต์นั่งส่วนบุคคล (8703)			0
● < 2000 cc	80	80	0
● < 2000 < 2500 cc	80	80	0
● < 2500 < 3000 cc	80	80	0
● > 3000 cc	80	80	0
รถปิกอัพ (8704)	พิกัด 8704.21.19 ไม่ผูกพัน	40	0
● ไม่เกิน 5 ตัน (8704.21)	พิกัด 8704.21.11 = 80		
ยานยนต์ใช้งานพิเศษ (8705 -รถดับเพลิง, ผสมคอนกรีต)	ไม่ผูกพันทั้งหมด	10 (รถดับเพลิง), 40	0
ชิ้นส่วนยานยนต์			
แชสชีส (8706)	80	30	0
ตัวถัง (8707)	ไม่ผูกพันทั้งหมด	40 , 80 (สำหรับรถยนต์นั่งฯ)	0
ชิ้นส่วนประกอบ (8708)	ไม่ผูกพันทั้งหมด	10 , 30	0
รถจักรยานยนต์ (8711)	ไม่ผูกพันทั้งหมด	60	0

ที่มา : WTO, กระทรวงการคลัง

การเปิดตลาดของไทยภายใต้ FTA ต่าง ๆ

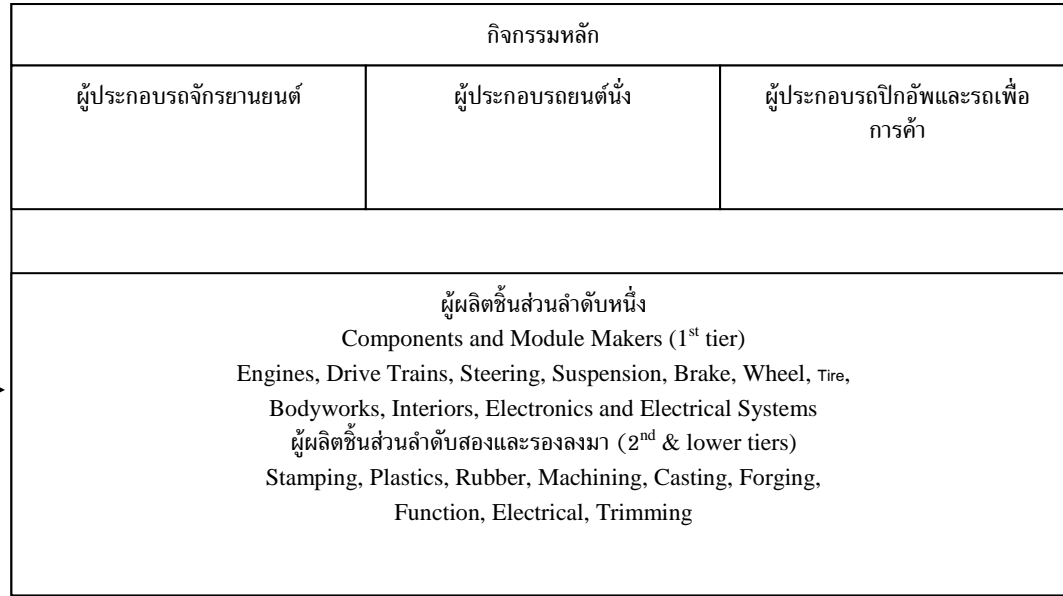
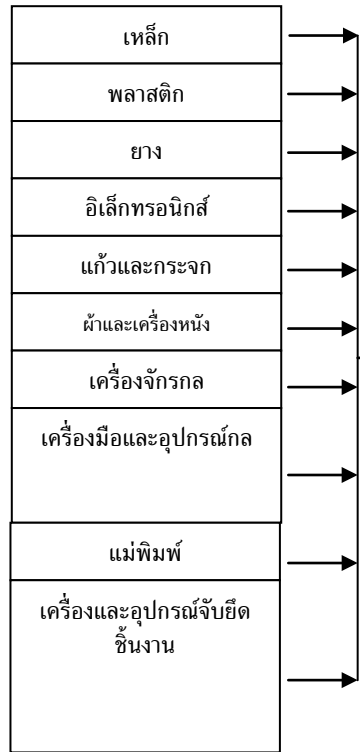
สินค้า	ไทย-ออสเตรเลีย		ไทย-นิวซีแลนด์		อาเซียน-จีน		ไทย-ญี่ปุ่น		อาเซียน-อินเดีย	
	ไทย	ออสเตรเลีย	ไทย	นิวซีแลนด์	ไทย	จีน	ไทย	ญี่ปุ่น	ไทย	อินเดีย
รถบรรทุก (พิกัด 870421 และ 870431)	0	0	0	0	0	HSL คงภาษีที่ 25%	21.82% และเป็น 0 ในปี 2560	0 ทั้งนี้ทุก รายการใน Chapter 87	ไม่นำมาลด ภาษี	ไม่นำมาลด ภาษี
รถยนต์นั่ง (พิกัด 870322, 870323, 870332, และ 870333)	0	0	0	0	HSL : คง ภาษีที่ 80% จนถึงปี 2557 หลังจากนั้น คงภาษีไว้ที่ 50%	คงภาษีที่ 25% ยกเว้น 870333 ซึ่ง บางตัวเป็น 0 แล้ว และ บางตัวจะลด เป็น 0 ในปี 2555	ส่วนใหญ่ไม่ ลดภาษี โดย จะเจรจาในปี 2555 เพื่อ เปิดตลาดให้ มากขึ้น			
ส่วนประกอบและ อุปกรณ์รถยนต์ (พิกัด 870899)	0	0	0	0	HSL : คง ภาษีที่ 10, 30, 35, 42%	ส่วนใหญ่ เป็น 0 แล้ว	20% จะลดภาษี เท่ากับ AFTA (0) ในปี 2555			

กฎถิ่นกำเนิดสินค้า ในกรอบการเจรจาต่าง ๆ ของไทย

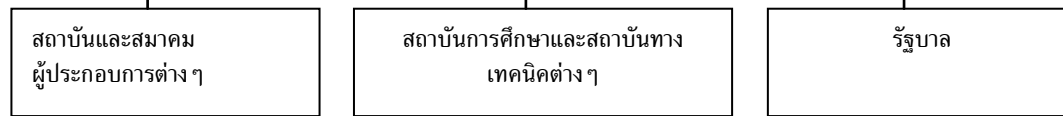
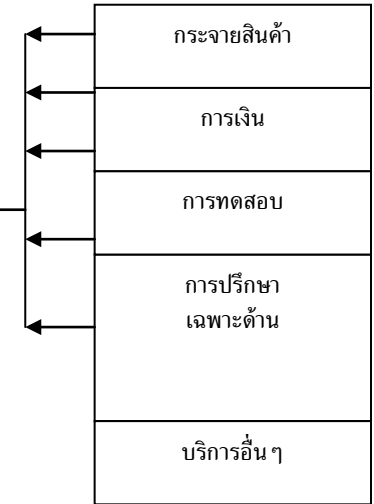
สินค้า	อาเซียน					ไทย		
	อาเซียน	อาเซียน-เกาหลี	อาเซียน-จีน	อาเซียน-ญี่ปุ่น	อาเซียน-ออสเตรเลีย/นิวซีแลนด์	ไทย-ออสเตรเลีย	ไทย-นิวซีแลนด์	ไทย-ญี่ปุ่น
รถปิกอัพ (พิกัด 870421)	RVC 40%	RVC 45%	RVC 40%	RVC 40%	RVC 40%	RVC 40%	CTH	RVC 40%
รถยนต์นั่ง (พิกัด 870323)	RVC 40%	RVC 45%	RVC 40%	RVC 40%	RVC 40%	RVC 40%	CTH	RVC 40%
ส่วนประกอบและ อุปกรณ์รถยนต์ (พิกัด 870899)	RVC 40%	RVC 45%	RVC 40%	RVC 40%	RVC 40% + CTSH	RVC 40%	CTH	RVC 40% หรือ CTH

Supply Chain

อุตสาหกรรมต้นน้ำ



อุตสาหกรรมบริการ



กลุ่มนโยบายและองค์กรสนับสนุน

ที่มา : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ประเทศ	สินค้า	รายละเอียดมาตรการทางการค้า
ออสเตรเลีย	รถปิคอัพ	➤ รถยนต์และชิ้นส่วนที่นำเข้าออสเตรเลียจำเป็นต้องผ่านมาตรฐานรถยนต์ของออสเตรเลีย คือ “Australian Standard” (AS) และต้องได้มาตรฐานตามกฎระเบียบในการออกแบบรถยนต์เพื่อความปลอดภัยของรถยนต์และชิ้นส่วน รวมทั้งมาตรฐานรถยนต์ต่อสิ่งแวดล้อม หรือ The Australian Design Rules (ADRs) (รายละเอียดเพิ่มเติม http://www.dotars.gov.au)
ซาอุดีอาระเบีย	สินค้ายานยนต์และชิ้นส่วน	➤ รถยนต์และชิ้นส่วนนำเข้าจะต้องผ่านมาตรฐานของ The International Conformity Certification Programme (ICCP) ภายใต้ Saudi Arabian Standards Organization (SASO) (รายละเอียดเพิ่มเติม http://www.saso.org.sa)
อินโดนีเซีย	สินค้ายานยนต์และชิ้นส่วน	➤ รถยนต์ประเภท CBU (Completely Built-Up) ผู้นำเข้าจะต้องเป็นบริษัทนำเข้าที่มีหมายเลขทะเบียนที่ได้รับอนุญาตนำเข้า (API : Already Possessing Importer) หรือบริษัทที่ได้รับอนุญาตนำเข้าเฉพาะรถยนต์ (APIT) ➤ ชิ้นส่วนรถยนต์ (CKD: Completely Knocked-Down) ผู้นำเข้าจะต้องมีประสบการณ์ในการนำเข้าไม่ต่ำกว่า ๓ ปี โดยจะต้องได้รับใบอนุญาตจากอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมของอินโดนีเซีย
มาเลเซีย	สินค้ายานยนต์และชิ้นส่วน	➤ การนำเข้ายานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ ต้องขออนุญาตนำเข้าจาก Ministry of International Trade and Industry (MITI) โดยจะออก Approved permits (APs) จากการพิจารณาเป็นรายคัน ซึ่งต้องขออนุญาตนำเข้าเฉพาะรุ่นที่ไม่มีการประกอบในประเทศเท่านั้น และจะให้เฉพาะบริษัทที่ทำการประกอบรถยนต์และต้องมีปริมาณการส่งออกรถยนต์เป็นจำนวนมาก
ญี่ปุ่น	สินค้ายานยนต์และชิ้นส่วน	➤ มีการมาตรการความปลอดภัยสำหรับยานยนต์ที่สอดคล้องกับมาตรฐาน UNECE (The United Nation Economic Commission for Europe) ซึ่งครอบคลุมสินค้าส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ต่างๆ เช่น ไฟหน้า ไฟเลี้ยว ไฟฉุกเฉิน เบรก เข็มขัดนิรภัย และที่นั่ง เป็นต้น