

สินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ (พิกัด 071410, 350510, 11081400000, 110620, 19030000001, 23031010000)



การผลิตมันสำปะหลัง

รายการ	2557	2558	2559
เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	8.43	8.96	8.92
ผลผลิต (ล้านตัน)	30.02	32.35	30.56
ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	3,561	3,611	3,426
ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.)			
- หัวมันสำปะหลังสด	2.18	2.13	1.60*
ราคา			
- ราคาส่งออก (บาท/กก.) ¹			
มันเส้น	7.19	7.24	6.15*
มันสำปะหลังอัดเม็ด	7.53	8.13	7.70*
แป้งมันสำปะหลัง	13.67	14.19	12.45*
แหล่งผลิต 5 อันดับแรก			
- นครราชสีมา กำแพงเพชร ชัยภูมิ กาญจนบุรี อุบลราชธานี			

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร ^{1/} กรมศุลกากร

หมายเหตุ : * ประมาณการ ณ ตุลาคม 2559

ความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจไทย

- เป็นแหล่งจ้างงานสำคัญต่อเกษตรกรประมาณกว่า 5 แสนครัวเรือน
- เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นๆ ได้แก่ อาหารสัตว์ แอลกอฮอล์ ก๊าซโซฮอล อาหารและเครื่องดื่ม สิ่งทอ กระดาษ กาว ไม้อัด และกรรมขนาว เป็นต้น

การผลิตมันสำปะหลังของโลก (ล้านตัน)

รายการ	2557	2558*	2559**
ไนจีเรีย	54.83	57.00	57.86
ไทย ^{1/}	30.02	32.36	30.56
อินโดนีเซีย	23.44	22.91	26.75
บราซิล	23.24	22.78	22.41
กานา	16.52	17.21	17.96
โลก	270.28	281.05	288.43

ที่มา: Food and Agriculture Organization of The United Nations (FAO), October 2016 ^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

หมายเหตุ: * FAO Estimate ** FAO Forecast

มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของโลก (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

ประเทศผู้ส่งออก	2557	2558**	2559**
ไทย	2,456.78	2,790.43	2,729
เวียดนาม	1,093.91	1,131.46	676.15
คอสตาริกา	65.30	70.38	71.25
กัมพูชา	14.55	24.63	40.25
สปป.ลาว	24.80	34.38	34.04
อื่นๆ	165.47	125.26	85.89
โลก	3,820.82	4,176.55	3,637.00

หมายเหตุ: ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง คือ มันเส้น มันอัดเม็ด และแป้งมันสำปะหลัง ** FAO Forecast

ที่มา: International Trade Centre, ตุลาคม 2559

ฤดูกาลเพาะปลูกมันสำปะหลังของไทย

ภาค	ช่วงที่เหมาะสม
ภาคเหนือตอนบน	ปลายมิถุนายน
ภาคเหนือตอนล่าง	ต้น-กลางกรกฎาคม
ภาคกลาง	ต้น-กลางกรกฎาคม
ภาคตะวันตก	กลาง-ปลายกรกฎาคม
ภาคตะวันออก	ต้น-กลางกรกฎาคม
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน	กลาง-ปลายมิถุนายน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง	ต้น-กลางกรกฎาคม



การปลูก

จากงานทดลองที่มหาวิทยาลัยปลูก และอายุการเก็บเกี่ยวหลายครั้ง พบว่าปลูกเดือน พฤษภาคม - มิถุนายน (ต้นฤดูฝน) ให้ผลผลิตหัวสด สูงที่สุด และอายุเก็บเกี่ยว (ชุด) ตั้งแต่ 8-18 เดือน สำหรับการปลูกปลายฤดูฝน สามารถปลูกได้ในเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน
 วิจารณ์ความชื้นในดินและความเหมาะสมของแร่ธาตุที่ปลูก
 ที่มา: บทคัดย่องานวิจัยเรื่อง "การผลิต การใช้ประโยชน์จากมันสำปะหลังในประเทศไทย" วัชรนะ วัชรนามณี

ที่มา: http://www.aftc.or.th/itc/products_analyze.php?id=86&fgrp_id=6&fmmu_id=31

การส่งออกและนำเข้าสินค้า พิกัด 071410 ของไทย (มันสำปะหลัง)

071410	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			ปริมาณ(ล้านตัน)			ตลาดส่งออก/นำเข้าของ ไทย ปี 59
	2557	2558	2559	2557	2558	2559	
ส่งออก	1,508	1,539	1,107	6.8	7.3	6.4	1.จีน 1,105 ล้าน\$ (100%)
นำเข้า	84	212	316	0.6	1.7	2.5	1.กัมพูชา 259 ล้าน\$ (82%) 2.ลาว 56 ล้าน\$ (17.72%)

การส่งออกและนำเข้าสินค้า พิกัด 11081400000 ของไทย (สตาร์ชที่ทำจากมันสำปะหลัง)

110814	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			ปริมาณ(ล้านตัน)			ตลาดส่งออก/นำเข้าของ ไทย ปี 59
	2557	2558	2559	2557	2558	2559	
ส่งออก	1,255	1,191	1,112	3	2.9	3.2	1.จีน 524 ล้าน\$ (47%) 2.อินโดนีเซีย 198 ล้าน\$ (17.8%) 3.ไต้หวัน 99 ล้าน\$ (8.9%)
นำเข้า	1	1	0	3	3	0	-

การส่งออกและนำเข้าสินค้า พิกัด 19030000001 ของไทย (ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังและของที่ใช้แทนผลิตภัณฑ์ มันสำปะหลังทำจากสตาร์ช เป็นเกล็ด เป็นเม็ด หรือลักษณะที่คล้ายกัน)

19030000001	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			ปริมาณ(ล้านตัน)			ตลาดส่งออก/นำเข้าของ ไทย ปี 59
	2557	2558	2559	2557	2558	2559	
ส่งออก	20	20	22	0.02	0.03	0.03	1.จีน 5 ล้าน\$ (22.7%) 2.บังกลาเทศ 4 ล้าน\$ (18.2%) 3.ญี่ปุ่น 2 ล้าน\$ (9.1%)
นำเข้า	0	0	0	0	0	0	-

ที่มา : Global Trade Atlas

การส่งออกและนำเข้าสินค้า พิกัด 110620 ของไทย (ที่ทำจากสาหร่ายหรือจากรากหรือหัวของพืชตามประเภท 07.14)

110620	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			ปริมาณ(ล้านตัน)			ตลาดส่งออก/นำเข้าของ ไทย ปี 59
	2557	2558	2559	2557	2558	2559	
ส่งออก	13	19	22	0.03	0.04	0.06	1.มาเลเซีย 14 ล้าน\$ (63.63%) 2.ลาว 1 ล้าน\$ (4.54%)
นำเข้า	1	1	1	0.001	0.001	0.001	-

ที่มา : Global Trade Atlas

การส่งออกและนำเข้าสินค้า พิกัด 23031010000 ของไทย (ของมันสำปะหลังหรือสาธู)

2303101 0000	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			ปริมาณ(ล้านตัน)			ตลาด ส่งออก/ นำเข้าของ ไทย ปี 59
	2557	2558	2559	2557	2558	2559	
ส่งออก	61	54	52	0.4	0.5	0.6	1.เกาหลี 20 ล้าน\$ (38.46%) 2.จีน 19 ล้าน\$ (36.53%) 3.ตุรกี 8 ล้าน\$ (15.38%)
นำเข้า	0	0	0	0	0	0.001	-

ที่มา : Global Trade Atlas

การส่งออกและนำเข้าสินค้า พิกัด 350510 ของไทย (เดกซ์ทรินและโมดิไฟด์สตาร์ชอื่น ๆ)

350510	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			ปริมาณ(ล้านตัน)			ตลาดส่งออก/ นำเข้าของไทย ปี 59
	2557	2558	2559	2557	2558	2559	
ส่งออก	672	632	607	0.95	0.91	0.95	1.ญี่ปุ่น 188 ล้าน\$ (30.97%) 2.จีน 124 ล้าน\$ (20.42%) 3.อินโดนีเซีย 55 ล้าน\$ (9.06%)
นำเข้า	24	22	21	0.02	0.02	0.02	1.สหรัฐอเมริกา 7 ล้าน\$ (33.33%) 2.เนเธอร์แลนด์ 3 ล้าน\$ (14.28%) 3.เยอรมัน 2 ล้าน\$ (9.52%)

ที่มา : Global Trade Atlas

ประเทศผู้ผลิตที่สำคัญของโลก 5 อันดับแรก ปี 2555-2558

ประเทศ	2556			2557			2558*	2559**
	พื้นที่เก็บ เกี่ยว (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิตต่อ ไร่(กก./ไร่)	พื้นที่เก็บ เกี่ยว (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิตต่อ ไร่(กก./ไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิต (ล้านตัน)
ไนจีเรีย	42.13	47.41	1,125	44.39	54.83	1,235	57.00	57.86
ไทย ^{1/}	8.66	30.23	3,492	8.43	30.02	3,561	32.36	30.56
อินโดนีเซีย	6.66	23.94	3,594	6.27	23.44	3,738	22.91	26.57
บราซิล	9.54	21.48	2,253	9.80	23.24	2,372	22.78	22.41
กานา	5.47	15.99	2,923	5.56	16.52	2,974	17.21	17.96
โลก	149.62	263.44	1,761	151.41	270.28	1,785	281.05	288.43

หมายเหตุ: *FAO Estimate

** FAO Forecast

ที่มา: Food and Agriculture Organization of The United Nations (FAO), October 2016^{1/} สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ปริมาณและมูลค่าการส่งออกมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ ปี 2555 – 2559

ปริมาณ: ล้านตัน

มูลค่า: ล้านบาท

ปี	มันเส้น		มันอัดเม็ด		แป้งมันสำปะหลัง				รวมผลิตภัณฑ์	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	แป้งดิบ		แป้งตัดแปร			
					ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
2555	4.612	33,239	0.084	577	2.236	30,796	0.846	18,930	7.778	83,542
2556	5.755	39,515	0.059	416	2.446	34,880	0.897	20,038	9.157	94,849
2557	6.777	48,873	0.023	157	3.012	41,053	0.947	21,633	10.759	111,716
2558	7.260	51,869	0.039	294	2.923	41,167	0.905	21,447	11.127	114,774
2559*	6.100	37,500	0.020	130	3.200	39,700	0.950	21,500	10.270	98,830
อัตราเพิ่ม (ร้อยละ)	8.24	5.27	-27.99	-28.31	9.36	6.97	2.44	3.28	7.80	5.41

หมายเหตุ: *ประมาณการ ณ ตุลาคม 2559

ที่มา: กรมศุลกากร

พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ ภายใต้ความตกลง WTO ASEAN และ FTA

ประเทศ	WTO	ASEAN		ACFTA	TAFTA	TNZCEP
		CEPT	AISP			
ไทย	- ภาษีนำเข้าตาม WTO rate เป็นดังนี้ HS 0714.10 อัตรา 40% HS 1106.20 อัตรา 40% HS 1108.14 อัตรา 30% หรือ 2.06 บาท/กก. HS 3505.10 อัตรา 30% HS 1903.00 อัตรา 40% หรือ 13.40 บาท/กก. HS 2303.10 อัตรา 9% <u>การดำเนินการ</u> - การส่งออก 1.1 ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปหัวมัน	- ปี 2552 และปี 2553 อัตราภาษีมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์อัตรา 0% <u>การดำเนินการ</u> ในปี 2553 - อัตราภาษี 0 % - ต้องมีใบ CO (Form D)	Asian Integration System of Preferences(AISP) เป็นสิทธิประโยชน์พิเศษทางภาษีที่อาเซียนเก่าให้กับอาเซียนใหม่ ซึ่งสินค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง อาเซียนเก่าไม่ได้ให้สิทธิพิเศษใด ๆ แก่อเซียนใหม่	- มันสำปะหลังสด แช่เย็น แช่แข็งหรือแห้ง(พิกัด 071410) เป็นสินค้า Early Harvest ลดภาษีลงมาเป็น 0% ตั้งแต่ปี 2549 - สตาร์ชทำจากมันสำปะหลัง(พิกัด 1108.14) , แป้งมันสำปะหลังดิบ(พิกัด 1106.20), สาเกทำจากมันสำปะหลัง(1903.00) ลดภาษีจาก 20% ในปี 2548 เป็น 0% ในปี 2553	- หัวมันสด มันอัดเม็ด(07141019001) มันเส้น(07141019002) และมันสำปะหลังอื่นๆ (07141019090 และ 07141090000) ลดเป็น 0% ตั้งแต่ปี 2548 - พิกัด 1108.14 และ 1106.20 ลดจาก 30% ในปี 2548 เป็น 0% ในปี 2553 - พิกัด 3505.10 ลด	- หัวมันสด มันอัดเม็ด(07141019001) มันเส้น(07141019002) และมันสำปะหลังอื่นๆ (07141019090 และ 07141090000) ลดเป็น 0% ตั้งแต่ปี 2548 - พิกัด 1108.14 และ 1903.00 ลดจาก 24% ในปี 2548 เป็น 0% ในปี 2553 - พิกัด 1106.20 ลด

ประเทศ	WTO	ASEAN		ACFTA	TAFTA	TNZCEP
		CEPT	AISP			
	<p>ลำปะหลัง ไม่ว่าจะมิลักษณะปน หรือเป็นชิ้นแผ่น ก้อน แท่ง เม็ด หรือลักษณะอื่นใด ตามพิกัด 0714.10(ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง : มันเส้นมันอัดเม็ด)</p> <p>(1) เป็นสินค้ามาตรฐานส่งออก : ผู้ส่งออกต้องเป็นผู้ที่ได้จดทะเบียนเป็นผู้ทำการค้าขาออกซึ่งสินค้ามาตรฐาน และการส่งออกสินค้าทุกครั้งต้องมีใบรับรองมาตรฐานสินค้ากำกับ</p> <p>(2) เป็นสินค้าที่อยู่ในข่ายควบคุมการส่งออก: กล่าวคือ ต้องขออนุญาตส่งออกทุกครั้ง ซึ่งในปี 2548 (ม.ค.-เม.ย. 2548) จะอนุญาตให้ส่งออกตามปริมาณผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่อยู่ในครอบครองของผู้ส่งออกในเดือนก่อนหน้าที่ยื่นขอใบอนุญาต ในอัตราส่วน 1:2 (สต็อก 1 ส่วนส่งออกได้ 2 ส่วน) สำหรับช่วงเวลาอื่นนอกเหนือจากที่กำหนดจะอนุญาตให้ส่งออกได้ไม่จำกัดจำนวน</p> <p>1.2 แป้งมันสำปะหลังทุกชนิด เป็นสินค้ามาตรฐาน</p>			<p>- แป้งมันสำปะหลังแปรรูป(พิกัด 350510) ลดภาษีจาก 10% ในปี 2548 เป็น 0% ในปี 2553</p> <p>- กากแป้งมันสำปะหลังอัดเม็ด(พิกัด 2303.10) ลดภาษีจาก 5% ในปี 2548 เป็น 0% ในปี 2552</p> <p>การดำเนินการ</p> <p>- จัดเก็บอัตราภาษีตามที่ผูกพันไว้</p> <p>- ต้องมีใบ CO (Form E)</p>	<p>เป็น 0% ตั้งแต่ปี 2548</p> <p>- พิกัด 1903.00 ลดจาก 24% ในปี 2548 เป็น 0% ในปี 2553</p> <p>- พิกัด 2303.10 ลดจาก 6% ในปี 2548 เป็น 0% ในปี 2552</p> <p>การดำเนินการ</p> <p>- จัดเก็บอัตราภาษีตามที่ผูกพันไว้</p> <p>- ต้องมีใบ CO</p>	<p>จาก 30% ในปี 2548 เป็น 0% ในปี 2553</p> <p>- พิกัด 3505.10 ลดเป็น 0% ตั้งแต่ปี 2548</p> <p>- พิกัด 2303.10 ลดจาก 5% ในปี 2548 เป็น 0% ในปี 2552</p> <p>การดำเนินการ</p> <p>- จัดเก็บอัตราภาษีตามที่ผูกพันไว้</p> <p>- ระบุถิ่นกำเนิดสินค้าในใบ Invoice หรือเอกสารอื่น</p>

ประเทศ	WTO	ASEAN		ACFTA	TAFTA	TNZCEP
		CEPT	AISP			
	<p>ส่งออก : ผู้ส่งออกต้องเป็นผู้ที่ได้จดทะเบียนเป็นผู้ทำการค้าขาออกซึ่งเป็นสินค้ามาตรฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การส่งออกทุกครั้งต้องมีใบรับรองมาตรฐานสินค้ากำกับ <p>1.3 ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังอื่นๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งออกได้โดยเสรี - การนำเข้านำเข้าโดยเสรี 					
ประเทศคู่เจรจา	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> - พิกัด 071410 เป็นสินค้า Early Harvest ลดภาษีลงมาเป็น 0% ในปี 2549 - พิกัด 1108.14 และ 3505.10 ลดภาษีจาก 10% ในปี 2548 เป็น 0% ในปี 2553 - พิกัด 1106.20 ลดภาษีจาก 20% ในปี 2548 เป็น 0% ในปี 2553 - พิกัด 1903.00 ลดภาษีจาก 15% ในปี 2548 เป็น 0% ในปี 2553 - พิกัด 2303.10 ลดภาษีจาก 5% ในปี 2548 เป็น 0% ในปี 2552 	- อัตราภาษี 0% อยู่แล้ว ก่อนจัดทำ FTA	- พิกัด 0714.10 และ พิกัด 1108.14 ลดเป็น 0% ตั้งแต่ปี 2548

พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ ภายใต้ความตกลง WTO ASEAN และ FTA (ต่อ)

ประเทศ	อัตราทั่วไป	JTEPA	AJCEP	AKFTA
ไทย	<ul style="list-style-type: none"> - พิกัด 0714.10 อัตรา 40% เฉพาะแช่แข็ง อัตรา 30% - พิกัด 1106.20 อัตรา 40% - พิกัด 1108.14 อัตรา 30% - พิกัด 3505.10 อัตรา 5% - พิกัด 1903.00 อัตรา 30% - พิกัด 2303.10 อัตรา 5% 	<ul style="list-style-type: none"> - พิกัด 1108.14 และ 1903.00 ลดเป็น 26.67% ในปีแรก(ปี 2550) และลดเป็น 0% ในปีที่ 9 (ปี 2558) - พิกัด 3505.10 และ 2303.10 ลดเป็น 4.17% ในปีแรก(ปี 2550) และลดเป็น 0% ในปีที่ 6 (ปี 2555) - พิกัด 071410 ลดเป็น 30% ในปีแรก(ปี 2550) และลดเป็น 0% ในปีที่ 4 (ปี 2553) - พิกัด 1106.20 ลดเป็น 36.36% ในปีแรก(ปี 2550) และลดเป็น 0% ในปีที่ 11(ปี 2560) 	<ul style="list-style-type: none"> - พิกัด 071410 ทขยลดจาก 40% เป็น 0% ภายใน 3 ปี - พิกัด 1106.20 ทขยลดจาก 40% เป็น 0% ภายใน 10 ปี - พิกัด 1108.14 ทขยลดจาก 30% เป็น 0% ภายใน 8 ปี - พิกัด 3505.10 ทขยลดจาก 5% เป็น 0% ภายใน 5 ปี - พิกัด 1903.00 ทขยลดจาก 30% เป็น 0% ภายใน 8 ปี - พิกัด 2303.10 ทขยลดจาก 5% เป็น 0% ภายใน 5 ปี 	<ul style="list-style-type: none"> - พิกัด 071410, 110620, 110814 และ 190300 ลดภาษีลงเป็น 0% ในปี 2553 - พิกัด 230310 และ 350510 ลดภาษีลงเป็น 0% ในปี 2552
ประเทศคู่เจรจา	-	<ul style="list-style-type: none"> - พิกัด 0714.10 และ 2303.10 ลดลงเป็น 0% ตั้งแต่ 1 พ.ย. 2550 - พิกัด 1108.14 เจริจกันใหม่ในปีที่ 5 หรือก่อนหน้านั้น - พิกัด 1106.20 สำหรับใช้เป็นอาหารสัตว์ลดเป็น 0% ตั้งแต่ 1 พ.ย. 2550 ยกเว้นอื่นๆ เจริจกันใหม่ในปีที่ 5 และลดเป็น 0% ในปีที่ 16 - พิกัด 3505.10 ให้โควตา 	<ul style="list-style-type: none"> - พิกัด 071410 สำหรับใช้เป็นอาหารสัตว์ลดเป็น 0% ทันที นอกจากนั้นจะทยอยลดภาษีลงจากปีฐานจาก 12% เป็น 0% ภายใน 10 ปี ยกเว้นมันอัดเม็ดให้คงภาษีไว้ที่ 15% - พิกัด 1106.20 สำหรับใช้เป็นอาหารสัตว์ลดเป็น 0% ทันที นอกนั้นให้คงอัตราภาษีไว้ที่ 15% - พิกัด 1108.14 ยกออกจาก การเจรจา (ไม่นำมาลดภาษี) 	<ul style="list-style-type: none"> - พิกัด 071410 ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าโควตาภาษี ซึ่งเกาหลีให้นำเข้าได้ในโควตาปริมาณ 25,000 ตัน อัตราภาษีในโควตา 20% นอกโควตาอัตราภาษี 887.4% ยกเว้นมันสำปะหลังแช่แข็ง อัตราภาษีนอกโควตา 45% ส่วนมันอัดเม็ด ไม่ใช่สินค้าโควตาภาษี จะลดภาษีลงไปไม่น้อยกว่า 20% ภายใน 1 ม.ค. 2559 - พิกัด 1106.20 เป็นสินค้าอ่อนไหว จะลดภาษีลงเหลือ

ประเทศ	อัตราทั่วไป	JTEPA	AJCEP	AKFTA
		<p>ปลอดภาษี 200,000 ตันต่อปี (อัตราภาษีในโควตา 0%) บางรายการเจรจาใหม่ในปีที่ 5</p> <p>- พิกัด 1903.00 ทยอยลดภาษีจาก 8.0% ในปีที่ 1(ปี 2550) เป็น 0% ในปีที่ 6(ปี 2555)</p>	<p>- พิกัด 3505.10 เฉพาะ Esterified starches and other starch derivatives ให้คงอัตราภาษีไว้ที่ 6.8% นอกจากนั้นยกออกจากการเจรจา</p> <p>- พิกัด 1903.00 ทยอยลดภาษีจาก 9.6% เป็น 0% ภายใน 10 ปี</p> <p>- พิกัด 2303.10 ลดเป็น 0% ทันที</p>	<p>20% ภายใน 1 ม.ค. พ.ศ. 2555 และหลังจากนั้น จะต้องลดลงเป็น 0 - 5% ภายในปี 2559</p> <p>- พิกัด 1108.14 เป็นสินค้าโควตาภาษี ซึ่งเกาหลีให้นำเข้าได้ในโควตาปริมาณ 9,600 ตัน อัตราภาษีในโควตา 9% อัตรานอกโควตา 455 %</p> <p>- พิกัด 3505.10 อัตราภาษี 0% ทันทีที่ความตกลงมีผลใช้บังคับ</p> <p>- พิกัด 1903.00 อัตราภาษี 0% ตั้งแต่ 1 ม.ค. 2553</p> <p>- พิกัด 2303.10 อัตราภาษี 0% อยู่แล้วก่อนความตกลง FTA</p>

หมายเหตุ : ภายใต้ ACFTA, JTEPA, AJCEP และ AKFTA เจรจาทะลาภาษีในโควตาเท่านั้น ยังไม่เจรจาทะลาภาษีนอกโควตา

ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง / แป้งมันสำปะหลัง

พิกัดศุลกากร และรหัสสถิติ	ควบคุมโดย	เหตุผล	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	ผู้มีอำนาจอนุญาต
0714.10.11.000 0714.10.19.002 0714.10.19.090 0714.10.91.000 0714.10.99.090 1106.20.10.000 1106.20.10.000 (ไม่รวมแป้งหยาบ)	- ประกาศกระทรวงพาณิชย์ ว่าด้วยการส่งสินค้าออกไป นอกราชอาณาจักร (ฉบับที่ 50) พ.ศ. 2532 ลงวันที่ 8 ก.พ. 2532	- เพื่อให้เหมาะสมกับ เศรษฐกิจและ สถานการณ์การค้าใน ปัจจุบัน และให้อำนาจ ในการดำเนินการจัด ระเบียบการค้ากับ ต่างประเทศให้เป็นไป อย่างเรียบร้อย	กรมการค้า ต่างประเทศ (กอง บริหารการค้าสินค้า ทั่วไป และสำนัก บริการการค้า ต่างประเทศ)	- รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงพาณิชย์ - อธิบดีกรมการค้า ต่างประเทศ - ผู้อำนวยการสำนัก บริการการค้าต่างประเทศ
1108.14.00	- ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การส่งออกแป้งมัน สำปะหลังไปสหภาพยุโรป พ.ศ. 2553 ลงวันที่ 15 ก.พ. 2553 - ประกาศกรมฯ เรื่องการขอ และการออกหนังสือรับรอง ถิ่นกำเนิดสินค้าสำหรับแป้ง มันสำปะหลังที่ส่งออกไป สหภาพยุโรปในแต่ละปี	- เพื่อให้เป็นไปตาม ความตกลงระหว่าง ไทยกับสหภาพยุโรป ซึ่งผู้นำเข้าจะได้รับ ลดหย่อนภาษีนำเข้า	กรมการค้า ต่างประเทศ (สำนัก บริการการค้า ต่างประเทศ)	- รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงพาณิชย์ - อธิบดีกรมการค้า ต่างประเทศ - ผู้อำนวยการสำนัก บริการการค้าต่างประเทศ

ที่มา: หนังสือ สินค้าที่มีมาตรการ นำเข้า – ส่งออก (2559)