

อัญมณีและเครื่องประดับ (พิกัด 71)

มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย

เดือนมกราคม-พฤษภาคม ปี 2558 และ 2559

ความสำคัญของอุตสาหกรรม

- อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอยู่ใน 10 อันดับแรกของสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกสำคัญของไทย โดยอยู่ที่อันดับ 4
- เป็นอุตสาหกรรมหลักประเภทหนึ่งก่อให้เกิดการพัฒนาประเทศ เนื่องจากก่อให้เกิดการจ้างงาน 8 แสน - 1.3 ล้านคน และก่อให้เกิดการพัฒนาของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกัน ตั้งแต่การทำเหมือง การเจียรไน การออกแบบ การทำและประกอบตัวเรือน การผลิตเครื่องมือเครื่องจักรในการเจียรไน พลอย และการทำวัสดุหีบห่อ เป็นต้น

ที่มา : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กระทรวงอุตสาหกรรม

การผลิต/ การจำหน่าย (ปี2558)

- การผลิตในปี 2558 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 ดัชนีผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.45 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัวของสหรัฐอเมริกา เยอรมนี เบลเยียม และความต้องการของตลาด
- ตลาดหลักได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง เยอรมนี จีน และสหรัฐอเมริกา ทรัมป์
- ดัชนีการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.52
- ดัชนีสินค้าสำเร็จรูปคงคลังเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.47

การส่งออก

- มูลค่าของการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ(รวมทองคำยังไม่ขึ้นรูป)ในภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.14
- ตลาดส่งออกที่สำคัญได้แก่ ฮองกง สวิตเซอร์แลนด์ และสหรัฐอเมริกา

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ลำดับที่	รายการ	มูลค่า (ล้านบาท)		สัดส่วน(ร้อยละ)		อัตราการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
		2558	2559	2558	2559	
1	ทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปหรือทองคำกึ่งสำเร็จรูป	48,640.87	134,157.98	33.58	56.31	175.81
2	เครื่องประดับแท้	49,804.32	53,421.60	34.38	22.24	7.26
	2.1 เครื่องประดับเงิน	20,578.83	21,951.37	14.21	9.21	6.67
	2.2 เครื่องประดับทอง	25,544.31	28,145.29	17.63	11.81	10.18
	2.3 เครื่องประดับแพลตินัม	1,456.45	1,779.29	1.01	00.72	22.17
	2.4 อื่นๆ	2,224.74	1,545.65	1.54	0.65	-30.52
3	เพชร	23,029.50	25,130.40	15.90	10.55	9.12
	3.1 เพชรก้อน	1,867.08	1,538.21	1.29	0.65	-17.61
	3.2 เพชรที่เจียรไนแล้ว	21,137.65	23,580.78	14.59	9.90	11.56
	3.3 อื่นๆ	24.77	11.41	0.02	0.00	-53.94
4	พลอยสี	14,471.74	17,115.93	9.99	7.19	18.27
	4.1 พลอยก้อน	630.78	774.39	0.44	0.33	22.77
	4.2 พลอยเนื้อแข็งที่เจียรไนแล้ว	8,435.65	10,499.14	5.82	4.41	24.46
	4.3 พลอยเนื้ออ่อนที่เจียรไนแล้ว	5,405.31	5,842.39	3.73	2.45	8.09
5	เครื่องประดับเทียม	5,335.49	4,731.26	3.68	1.99	-11.32
6	อัญมณีสังเคราะห์	1,421.92	1,898.76	0.98	0.80	33.54
7	เศษหรือของที่ใช้ไม่ได้ทำด้วยโลหะมีค่า	1,136.31	813.29	0.78	0.34	-28.43
8	ไข่มุก	220.01	436.42	0.15	0.18	98.36
9	โลหะเงิน	417.06	199.13	0.29	0.08	-52.25
10	ของทำด้วยไข่มุกและรัตนชาติ	177.83	181.80	0.12	0.08	2.23
	อื่นๆ	203.18	175.16	0.14	0.07	-13.79
รวมทั้งสิ้น		144,858.22	238,261.73	100.00	100.00	64.48

ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

สถิติการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทย

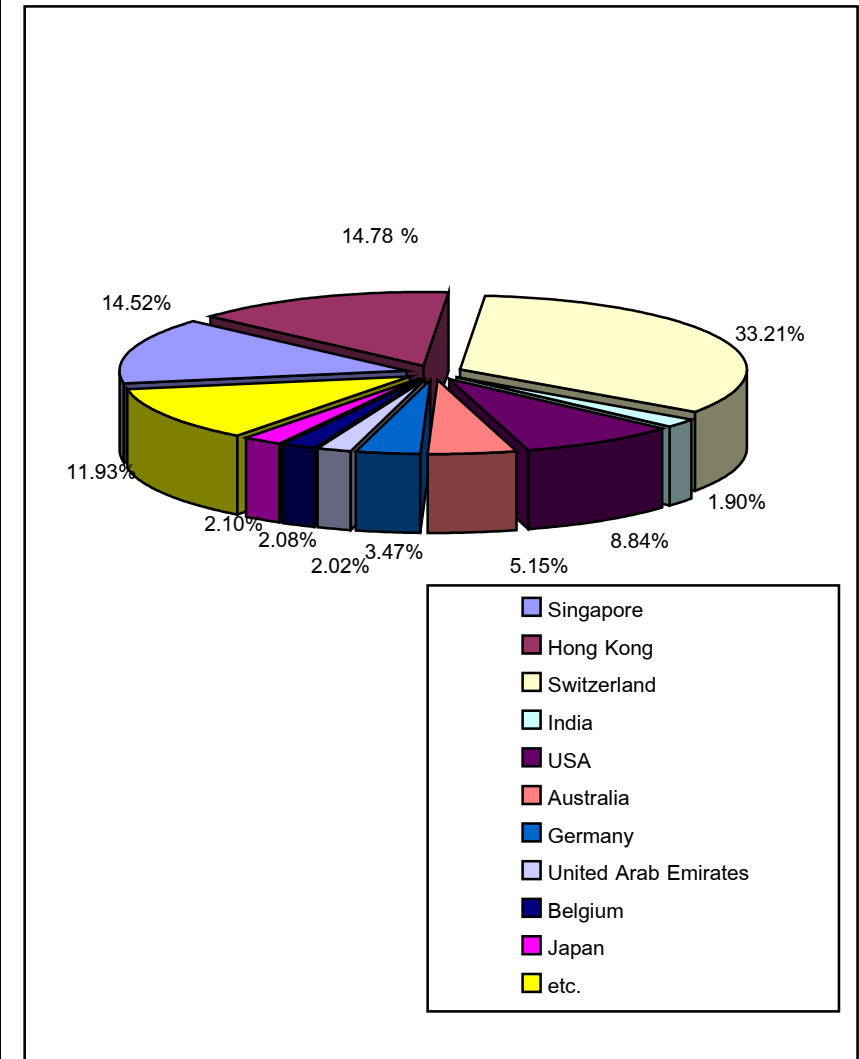
ระหว่างเดือนมกราคม-เมษายน ปี2558 และ 2559

ลำดับ	ประเทศ	มูลค่า(ล้านบาท)		สัดส่วน(ร้อยละ)		เปลี่ยนแปลง(ร้อยละ)
		2558	2559	2558	2559	
1	สวิตเซอร์แลนด์	17,098.12	62,487.54	15.11	32.24	265.46
2	ฮ่องกง	25,192.48	32,147.23	22.26	16.59	27.61
3	สิงคโปร์	5,986.19	29,759.54	5.29	15.35	397.14
4	สหรัฐอเมริกา	12,946.04	14,417.06	11.44	7.44	11.36
5	ออสเตรเลีย	1,635.57	8,448.17	1.45	4.36	416.59
6	เยอรมนี	6,791.30	6,565.97	6.00	3.39	-3.32
7	สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	3,619.16	4,259.43	3.20	2.20	17.69
8	เบลเยียม	4,755.92	4,170.77	4.20	2.15	-12.30
9	ญี่ปุ่น	4,208.04	4,114.10	3.72	2.12	-2.23
10	อินเดีย	2,725.99	3,760.60	2.41	1.94	37.95
11	กัมพูชา	10,236.50	3,595.80	9.05	1.86	-64.87
12	เกาหลีใต้	850.24	2,595.29	0.75	1.34	205.24
13	สหราชอาณาจักร	2,077.25	2,488.94	1.84	1.28	19.82
14	จีน	1,192.45	1,863.91	1.05	0.96	56.31
15	อิตาลี	1,336.77	1,495.69	1.18	0.77	11.89
16	อื่นๆ	12,519.63	11,660.13	11.06	6.02	-6.87
	รวม	113,171.65	193,830.19	100.00	100.00	71.27

ที่มา : กรมศุลกากร ประมวลผลโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ(องค์การมหาชน)

แผนภาพตลาดส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย

เดือนมกราคม-เมษายนปี 2559



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

มูลค่าการส่งออกสุทธิของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยในเดือน มกราคม-พฤษภาคม ปี 2558 และ 2559

รายการ	มูลค่า (ล้านบาท)		สัดส่วน (ร้อยละ)		เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
	ม.ค.-เม.ย.58	ม.ค.-เม.ย.59	ม.ค.-เม.ย.58	ม.ค.-เม.ย.59	
มูลค่าส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับทั้งหมด	144,858.22	238,261.73	100.00	100.00	64.48
หัก มูลค่าส่งออกทองคำ	48,640.87	134,157.98	33.58	56.31	175.81
คงเหลือมูลค่าการส่งออกที่ไม่รวมทองคำ	96,217.35	104,103.75	66.42	43.69	8.20
หัก มูลค่าสินค้าส่งกลับจากการเข้าร่วมงาน แสดงสินค้าในต่างประเทศ	5,181.34	13,056.29	3.58	5.48	151.99
คงเหลือมูลค่าส่งออกสุทธิ	91,036.01	91,047.46	62.84	38.24	0.01

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ ประมวลผลโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

คู่แข่งของไทยในตลาดส่งออก 2558

พิกัด	ตลาด (ประเทศคู่แข่งชั้น)	พิกัด	ตลาด (ประเทศคู่แข่งชั้น)
710812	สวีตเซอร์แลนด์ (อังกฤษ 35.20%, สหรัฐอเมริกา 9.63%, ตุรกี 6.73%, สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ 4.25%, เปรู 3.80%)	711391	-
711319	ฮ่องกง (จีน 30.89%, สวีตเซอร์แลนด์ 14.48%, สหรัฐอเมริกา 12.52%, อินเดีย 9.41%, อิตาลี 7.74%)	710399	-
710239	ฮ่องกง (อินเดีย 41.08%, อิสราเอล 11.71%, เบลเยียม 11.62%, สหรัฐอเมริกา 10.39%, สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ 7.62%)	711719	สวีตเซอร์แลนด์ (จีน 33.15%, ออสเตรีย 24.49%, เยอรมนี 9.12%, ฝรั่งเศส 7.10%, ฮ่องกง 4.31%)
711311	สหรัฐอเมริกา (ไทย 44.14%, จีน 19.55%, อินเดีย 15.91%, อิตาลี 6.80%, อินโดนีเซีย 1.92%)	710490	ฮ่องกง (ไทย 39.06%, สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ 16.85%, สิงคโปร์ 12.63%, จีน 11.78%, อินเดีย 6.85%)

ที่มา : Trade Map

รายการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสำคัญของไทยและตลาดส่งออกสำคัญปี 2559 ไตรมาสแรก

พิกัด	รายการ	มูลค่า (ล้าน USD)	ตลาดส่งออกสำคัญ
710812	ทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป	2,727,333	สวิตเซอร์แลนด์ (51.66%), สิงคโปร์ (29.53%), ออสเตรเลีย (6.23%), ฮองกง (4.29%), กัมพูชา (3.58%)
711319	เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณและส่วนประกอบของของดังกล่าว ทำด้วยโลหะมีค่าอื่น ๆ	598,838	ฮ่องกง (37.18%), สหรัฐอเมริกา (13.31%), สวิตเซอร์แลนด์ (11.09%), สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (7.92%), กาตาร์ (5.167%)
710239	เพชรที่ยังไม่ได้แปรรูปไม่ได้ประกอบตัวเรือน	431,910	ฮ่องกง (48.38%), เบลเยียม (18.75%), อินเดีย (12.07%), สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (6.35%), อิสราเอล (4.65%)
711311	เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณและส่วนประกอบของของดังกล่าว ทำด้วยเงิน	399,888	สหรัฐอเมริกา(33.35%),เยอรมนี(25.16%),ฮ่องกง(7.03%),ออสเตรเลีย(6.60%),จีน(4.37%)
710391	ทับทิม แซปไฟร์และมรกต ตกแต่งอย่างอื่น (ไม่เพียงแต่เลื่อยหรือทำให้เป็นรูปทรงอย่างหยาบ ๆ) แต่ไม่ได้ร้อยเข้าด้วยกันหรือประกอบกับตัวเรือน รวมทั้งที่ไม่ได้ตัดซึ่งร้อยเข้าด้วยกันชั่วคราวเพื่อสะดวกแก่การขนส่ง	226,362	ฮ่องกง (50.23%), สวิตเซอร์แลนด์ (17.57%), ฝรั่งเศส (3.27%), อิตาลี (2.60%), อังกฤษ (2.39%)
710399	รัตนชาติและกึ่งรัตนชาติอื่นๆ	135,142	ฮ่องกง (56.76%), สหรัฐอเมริกา (20.12%), สวิตเซอร์แลนด์ (7.72%), จีน (2.34%), อินเดีย (1.83%)
711719	เครื่องเพชรพลอยและรูปพรรณที่เป็นของเทียมอื่นๆ	63,737	สวิตเซอร์แลนด์ (37.10%), สหรัฐอเมริกา (19.61%), สิงคโปร์ (13.79%), เยอรมนี (9.06%), อังกฤษ (3.58%)
710490	รัตนชาติหรือกึ่งรัตนชาติได้จากการสังเคราะห์หรือทำขึ้นใหม่	32,671	ฮ่องกง (52.65%), ออสเตรเลีย (12.75%), อินเดีย (10.54%), สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (7.16%), อินโดนีเซีย (5.01%)

ที่มา : Trade Map

มาตรการภาษีเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย

- ยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับการนำเข้ามาเพื่อขายหรือการขายเพชร พลอย ทับทิม มรกต บุษราคัม โกเมน โอปอล นิล เพทาย หยก ไข่มุก ไพฑูรย์ และอัญมณีที่มีลักษณะทำนองเดียวกันเฉพาะที่ยังไม่ได้เจียรไน แต่ไม่รวมถึงสิ่งทำเทียมวัตถุดิบดังกล่าวหรือทำขึ้นใหม่
- ให้หักภาษีเงินได้ ณ ที่จ่าย ร้อยละ 1 สำหรับบุคคลธรรมดาที่มีเงินได้พึงประเมินจากการขาย พลอย ทับทิม มรกต บุษราคัม โกเมน โอปอล นิล เพทาย หยก ไข่มุก ไพฑูรย์ และอัญมณีที่มีลักษณะทำนองเดียวกันเฉพาะที่ยังไม่ได้เจียรไน และได้รับการยกเว้นไม่ต้องนำเงินได้พึงประเมินจากการขายอัญมณีดังกล่าวมารวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตามประมวลรัษฎากร

ทั้งนี้ ให้มีผลตั้งแต่วันที่กฎหมายบังคับใช้

มาตรการภาษีส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยดังกล่าวจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย และส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก โดยจะสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยคาดว่าจะปริมาณการส่งออกจะเพิ่มขึ้น 3,900 ล้านบาทต่อปี และลดต้นทุนให้ผู้ประกอบการได้ร้อยละ 2 ของต้นทุนการผลิต รักษาฐานการผลิตอัญมณีปลายน้ำ (การประกอบตัวเรือน) ไม่ให้ย้ายฐานไปยังประเทศคู่แข่งซึ่งมีค่าแรงที่ถูกกว่า ทั้งนี้แรงงานใน อุตสาหกรรมปลายน้ำ มีประมาณ 50,000 คน ทั้งนี้ จะกระทบต่อการจัดเก็บรายได้ภาษีไม่มากนัก เนื่องจากการสร้างมูลค่าเพิ่มต่อเศรษฐกิจ

ที่มา : สำนักนโยบายภาษี สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง

สิทธิประโยชน์ทางภาษีในปัจจุบันเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยและมาตรการที่เสนอ กรม.

สิทธิประโยชน์ปัจจุบัน

1. กรณีผู้ประกอบการจดทะเบียน

VAT (รวมนิติบุคคลและบุคคลธรรมดา)

- ยกเว้น VAT กรณีนำเข้า/การขายวัตถุดิบกึ่งสำเร็จรูป แบบมีเงื่อนไขตามที่อธิบดีกรมสรรพากรประกาศกำหนด (พรฎ. 311 เป็นมาตรการถาวร)

2. กรณีบุคคลธรรมดา

- ยกเว้นภาษีเงินได้จากการขายโดยให้หักภาษี ณ ที่จ่ายร้อยละ 1 โดยไม่ต้องรวมคำนวณ
- ยกเว้น VAT การนำเข้า/การขาย (วัตถุดิบอัญมณีที่ยังไม่ผ่านการเจียรไน (ไม่รวมเพชรและไข่มุก)

3. อากรนำเข้า

- วัตถุดิบไม่มีอากรขาเข้า
- สินค้ากึ่งสำเร็จรูป+สำเร็จรูป อากรขาเข้าประมาณ ร้อยละ 20-30
- หากขายผ่านงาน Bangkok Gems ยกเว้นอากร เก็บเฉพาะ VAT *

(*ตามประกาศกระทรวงการคลังเรื่องการกำหนดให้ของได้รับยกเว้นจากบทบังคับตามความในมาตรา ๑๐ แห่งพระราชกำหนด พิกัดอัตราศุลกากร พ.ศ. ๒๕๓๐ (ฉบับที่ ๒) และประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง การ ยกเว้นอากรศุลกากรสำหรับสินค้านำเข้าและเครื่องประดับ ที่นำ เข้ามาแสดงและจำหน่ายในงานแสดง)

สิทธิประโยชน์ที่เสนอ กรม.

1. กรณีบุคคลธรรมดา ต่ออายุมาตรการเดิมเป็นการถาวร (พรฎ. 556,557) โดยเพิ่มเพชรและไข่มุก ดังนี้

-ยกเว้นภาษีเงินได้จากการขายโดยให้หักภาษี ณ ที่จ่ายร้อยละ 1 โดยไม่ต้องรวมคำนวณ

-ยกเว้น VAT การนำเข้า/การขาย (สำหรับวัตถุดิบ อัญมณีที่ยังไม่ผ่านการเจียรไน (รวมเพชรและไข่มุก)

2. กรณีผู้ประกอบการจดทะเบียน VAT (รวมนิติบุคคลและบุคคลธรรมดา)

- ปรับปรุงเงื่อนไขให้ผู้ประกอบการ SMEs เข้าถึง ตามมาตรการ (พรฎ. 311) แก่ประกาศอธิบดีกรมสรรพากร

3. อากรนำเข้า

-การพิจารณายกเว้นอากรสินค้ากึ่งสำเร็จที่เป็นส่วนประกอบในการผลิตจะดำเนินการพร้อมกับการปรับปรุงโครงสร้างภาษีศุลกากร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตระยะที่ 2

ที่มา : กระทรวงการคลัง

กฎระเบียบการนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย

1. สหรัฐอเมริกา

(1) มาตรการภาษีศุลกากร (Tariff Measures)

อัตราภาษีศุลกากรในการนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของสหรัฐฯ ค่อนข้างหลากหลายเนื่องจากการกำหนดอัตราภาษีไว้ในหลายระดับ เช่น ระดับอัตราภาษีนำเข้าทั่วไป (Most Favored Nation: MFN) และการให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (The Generalized Systems of Preference: GSP) แต่โดยทั่วไปแล้วจะอยู่ในระดับอัตราภาษีนำเข้าทั่วไป ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 0-110

(2) มาตรการที่ไม่มีใช้ภาษี (Non-Tariff Measures)

การนำเข้าโดยส่วนใหญ่ไม่จำเป็นต้องขออนุญาตหรือมีใบอนุญาต หรือขอเอกสารการนำเข้าพิเศษ เว้นแต่สินค้าบางประเภทจะต้องปฏิบัติตามระเบียบการนำเข้าที่กำหนดไว้ที่สำคัญ เช่น

- การนำเข้าสินค้าที่มีส่วนประกอบจากสัตว์ป่า เช่น ชนบก เปลือกหอย เขาสัตว์ งาช้าง จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายภายใต้กฎหมายอนุรักษ์ธรรมชาติและสัตว์ป่าของสหรัฐฯ ซึ่งค่อนข้างซับซ้อน เนื่องจากจำนวนการคุ้มครองพันธุ์สัตว์ป่าแต่ละชนิดมีมากมายและเพิ่มขึ้นทุกปี
- การนำเข้าพลอยออบรั้งสีจะต้องได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการว่าด้วยข้อบังคับด้านนิวเคลียร์ (Nuclear Regulatory Commission) ก่อน และจะต้องได้รับการเปิดเผยข้อมูลที่แท้จริงเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ทั้งนี้ สหรัฐฯ กำหนดให้พลอยสีนำเข้าจะต้องมีรังสีตกค้างไม่เกิน 1 นาโนคูรีต่อกรัม
- การนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับบางประเภท เช่น สินค้าทองคำ เงิน แพลทินัม และโลหะผสม จะต้องปฏิบัติตามระเบียบที่เกี่ยวกับการประทับตราเครื่องหมายหรือปิดฉลากทางการค้าเพื่อแสดงค่าบริสุทธิ์ของโลหะมีค่าและมูลค่าของสินค้า
- การนำเข้าเครื่องประดับเทียมจะต้องสลักชื่อประเทศแหล่งกำเนิดสินค้าลงบนตัวสินค้าเพื่อประโยชน์ในการขอรับสิทธิพิเศษทางภาษีตามระบบ GSP ของสหรัฐฯ
- การนำเข้าสินค้าไข่มุกมายังสหรัฐฯ ศุลกากรสหรัฐฯ จะตรวจสอบความแตกต่างระหว่างไข่มุกธรรมชาติและไข่มุกเลี้ยงเพื่อวัตถุประสงค์ของการเรียกเก็บภาษีเท่านั้น

¹ สถิติจากเว็บไซต์ธนาคารแห่งประเทศไทย (<http://www2.bot.or.th/statistics/ReportPage.aspx?reportID=59&language=th>)

2. สหภาพยุโรป (European Union: EU)

(1) มาตรการภาษีศุลกากร (Tariff Measures)

กลุ่มประเทศ EU กำหนดอัตราภาษีนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับรวมกันไว้ โดยทั่วไปอัตราภาษีนำเข้าสินค้าตามพิกัดอัตราศุลกากรตอนที่ 71 ในลักษณะของวัตถุดิบจะมีอัตราภาษีเป็น 0 ขณะที่การนำเข้าเครื่องประดับที่มีอัตราภาษีอยู่ที่ร้อยละ 2.5 ส่วนเครื่องประดับเทียมมีอัตราภาษีร้อยละ 4 อย่างไรก็ตาม ประเทศในกลุ่ม EU ได้กำหนดอัตราภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แตกต่างกัน เช่น ออสเตรเลีย ร้อยละ 20 เบลเยียม ร้อยละ 21 ลักเซมเบิร์ก ร้อยละ 15 เดนมาร์ก ร้อยละ 25 ฝรั่งเศส ร้อยละ 19.6 ฟินแลนด์ ร้อยละ 22 เยอรมนี ร้อยละ 16 กรีซ ร้อยละ 18 ไอร์แลนด์ ร้อยละ 21 อิตาลี ร้อยละ 20 เนเธอร์แลนด์ ร้อยละ 19 โปรตุเกส ร้อยละ 19 สเปน ร้อยละ 16 สวีเดน ร้อยละ 25 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 17.5 เป็นต้น

(2) มาตรการที่ไม่มีใช้ภาษี (Non-Tariff Measures)

เนื่องจากเครื่องประดับที่ทำจากโลหะมีค่าไม่ว่าจะเป็นในลักษณะของเครื่องประดับทองคำ เงิน หรือแพลทินัมแบบเรียบง่าย หรือประดับด้วยอัญมณี เป็นที่นิยมในหมู่ผู้บริโภคชาวยุโรป ภาครัฐจึงได้สร้างมาตรการคุ้มครองผู้บริโภคด้วยการกำหนดให้สินค้าเครื่องประดับที่ทำจากโลหะมีค่าซึ่งส่งเข้าไปจำหน่ายยัง EU จะต้องผ่านการรับรองคุณภาพและความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่าพร้อมประทับตรารับประกันคุณภาพเสียก่อนจึงจะได้รับอนุญาตให้วางจำหน่ายในประเทศได้ ทั้งนี้ เนเธอร์แลนด์ ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร ไอร์แลนด์ สเปน โปรตุเกส ออสเตรเลีย และฟินแลนด์ ได้กำหนดเป็นข้อบังคับ

กฎหมาย ขณะที่เยอรมนี อิตาลี กรีซ และลักเซมเบิร์ก ไม่มีข้อกำหนดเรื่องการประทับตรารับรองคุณภาพสินค้าใด ๆ

ในการผลิตเครื่องประดับที่ทำจากโลหะมีค่าจะต้องผสมสารนิกเกิลลงไปในการผลิต EU ได้ออก Directive 94/27/EC กำหนดกฎเกณฑ์มาตรฐานการใช้นิกเกิลในเครื่องประดับเช่นผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเป็นเข็มหรือต้องเจาะเข้าไปในผิวหนัง เช่น ก้านต่างหู มีนิกเกิลเป็นส่วนผสมอยู่ได้ไม่เกินร้อยละ 0.05 ของมวลรวม ผลิตภัณฑ์ที่สัมผัสผิวหนังโดยตรงและเป็นเวลานานจะต้องมีอัตราการแพร่สารนิกเกิลเข้าสู่ผิวหนังได้ไม่เกิน 0.5 ไมโครกรัม/ตารางเซนติเมตร/สัปดาห์ ผู้ผลิตจะต้องไม่ส่งไปในเครื่องประดับที่แม้มิได้ชุบด้วยนิกเกิล แต่ผู้ผลิตก็ไม่สามารถประกันได้ว่า สารนิกเกิลที่แผ่ออกมาจะไม่เกิน 0.5 ไมโครกรัม/ตารางเซนติเมตร/สัปดาห์

3 .ญี่ปุ่น

(1) มาตรการภาษีศุลกากร (Tariff Measures)

ญี่ปุ่นกำหนดอัตราภาษีนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไว้ในหลายระดับ ได้แก่ อัตราภาษีนำเข้าสำหรับประเทศสมาชิกองค์การการค้าโลก ประเทศที่มีใช้สมาชิกองค์การการค้าโลก และประเทศที่ได้รับสิทธิพิเศษทางศุลกากร แต่โดยทั่วไปแล้ว อัตราภาษีนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับตามพิกัดศุลกากรตอนที่ 71 ในลักษณะของวัตถุดิบจะมีอัตราภาษีเป็น 0 ขณะที่การนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในลักษณะสินค้าสำเร็จรูปจะต้องเสียภาษีศุลกากรในอัตราที่แตกต่างกันไป นอกจากนี้ ภาษีการบริโภคสำหรับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของญี่ปุ่นอยู่ในอัตราร้อยละ 5

(2) มาตรการที่ไม่มีภาษี (Non-Tariff Measures)

การนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในญี่ปุ่นสามารถกระทำได้อย่างเสรี ยกเว้นกรณีที่มีการนำเข้าสินค้าที่ผิดกฎหมายเครื่องหมายการค้าและลิขสิทธิ์ รวมถึงสินค้าลอกเลียนแบบสินค้าแบรนด์เนม ซึ่งถือว่าขัดกับกฎหมายศุลกากรของญี่ปุ่น และการนำเข้าสินค้าประเภทขางและปะการัง เนื่องจากถือว่าขัดกับข้อตกลง Washington Convention (Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora) ทั้งนี้ สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่จำหน่ายในญี่ปุ่นไม่อยู่ภายใต้กฎหมายว่าด้วยฉลาก แต่โดยทั่วไปผู้ผลิตอัญมณีและเครื่องประดับของญี่ปุ่นมักจัด Whole Mark² และ Quality Mark Program³

4. จีน

(1) มาตรการภาษีศุลกากร (Tariff Measures)

จีนกำหนดอัตราภาษีนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไว้ 2 ระดับคือ อัตราภาษีแบบทั่วไป คือระหว่างร้อยละ 0-130 กับอัตราภาษีแบบได้รับสิทธิพิเศษ (Most Favored Nation: MFN) คือระหว่างร้อยละ 0-35 โดยไทยได้รับสิทธิให้ใช้อัตราภาษีแบบ MFN ซึ่งจะต่ำกว่าประเทศที่ไม่ได้รับสิทธิ์กว่าครึ่ง แต่ทั้งนี้หากพิจารณาอัตราภาษีศุลกากรของจีนจะเห็นว่า จีนยังคงมีการปกป้องอุตสาหกรรมภายในประเทศไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมการผลิตไข่มุก หรืออุตสาหกรรมการผลิตเครื่องประดับแท้เทียม ดังจะเห็นได้จากอัตราภาษีที่ยังคงค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับอัตราภาษีการนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับประเภทวัตถุดิบอื่น ๆ นอกจากนี้ รัฐบาลจีนยังกำหนดให้มีการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มการนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในอัตราร้อยละ 17 ส่วนภาษีการบริโภคจัดเก็บในอัตราร้อยละ 5

(2) มาตรการที่ไม่มีภาษี (Non-Tariff Measures)

โดยทั่วไปไม่มีกฎระเบียบและข้อจำกัดพิเศษแต่อย่างใด สามารถนำเข้าได้โดยเสรี ปราศจากการควบคุมโควตา และไม่ต้องขอใบอนุญาตนำเข้า อย่างไรก็ตาม จีนมีกฎระเบียบและมาตรการทางการค้าสำหรับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในกรณีของการนำเข้าทองคำซึ่งยังคงอยู่ภายใต้การควบคุมของธนาคารแห่งชาติจีนแต่เพียงผู้เดียว และกรณีที่บริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางการค้าจากภาครัฐซึ่งโดยทั่วไปมักเป็นรัฐวิสาหกิจจะได้รับสิทธิพิเศษในการดำเนินธุรกรรมในการนำเข้าส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ นอกจากนี้ ไข่มุกบางพิกัดจะต้องมีใบอนุญาตการนำเข้าและผ่านการตรวจสอบและกักกันเชื้อโรคจากกรมตรวจสอบโรคสัตว์และพืช

² เครื่องหมายรับรองคุณภาพและค่าความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่า ซึ่งเป็นการกระทำด้วยความสมัครใจ ไม่มีข้อบังคับตามกฎหมาย โดยทั่วไปเครื่องประดับที่ผลิตในญี่ปุ่นมักสลักเครื่องหมายรูปพระอาทิตย์พร้อมตัวเลขระบุค่าความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่า

³ มีวัตถุประสงค์เพื่อรับประกันคุณภาพและค่าความบริสุทธิ์ของสินค้าเครื่องประดับที่ทำจากโลหะมีค่าซึ่งได้แก่ ทองคำ เงิน และแพลทินัม โดยการสลักเครื่องหมายรับประกันคุณภาพสินค้าซึ่งกำหนดโดย Japan Jewelry Association เช่นเดียวกับที่ถือปฏิบัติกันใน EU บางประเทศเช่น สหราชอาณาจักร สวิตเซอร์แลนด์ และฝรั่งเศส ทั้งนี้การจดทะเบียน Quality Mark Program เป็นการกระทำด้วยความสมัครใจ มิใช่ข้อบังคับตามกฎหมาย

5. สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์

(1) มาตรการภาษีศุลกากร (Tariff Measures)

ภาษีศุลกากรสำหรับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์มีตั้งแต่อัตราร้อยละ 0-4 แต่ไม่มีการเรียกเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มแต่อย่างใด นอกจากนี้ การนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจากประเทศในกลุ่มรัฐอ่าวอาหรับ (Gulf Cooperation Council: GCC) ซึ่งประกอบด้วยบาห์เรน ซาอุดีอาระเบีย คูเวต โอมานและกาตาร์ ได้รับการยกเว้นภาษีศุลกากร

(2) มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariff Measures)

สินค้าเครื่องประดับที่ทำจากโลหะมีค่าจะต้องผ่านการรับรองคุณภาพและตรวจสอบค่าความบริสุทธิ์ของโลหะมีค่าพร้อมประทับตราประกันคุณภาพเสียก่อนจึงจะได้รับอนุญาตให้วางจำหน่ายในประเทศได้

6. ซาอุดีอาระเบีย

(1) มาตรการภาษีศุลกากร (Tariff Measures)

ภาษีศุลกากรสำหรับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของซาอุดีอาระเบียอยู่ที่ร้อยละ 5 ส่วนการนำเข้าโลหะเงิน ทองคำ และแพลทินัม สำหรับมาผลิตเป็นเครื่องประดับได้รับการยกเว้นภาษีศุลกากร นอกจากนี้ การนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจากประเทศในกลุ่ม GCC ได้รับการยกเว้นภาษี

(2) มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariff Measures)

เครื่องประดับแท้ซึ่งจะส่งไปจำหน่ายภายในประเทศต้องได้รับ Certificate of Conformity เพื่อแสดงว่าสินค้าดังกล่าวมีมาตรฐานตรงตามที่ Saudi Arabian Standards Organization (SASO) ได้กำหนดไว้เสียก่อน ทั้งนี้เนื่องจากสินค้าเครื่องประดับแท้ที่ทำจากทองคำและเงิน (รวมทั้งที่ประกอบด้วยอัญมณี) ยังไม่มีมาตรฐานเฉพาะที่กำหนดโดยซาอุดีอาระเบีย จึงให้ถือเอามาตรฐานเป็นเกณฑ์

7. บาห์เรน

(1) มาตรการภาษีศุลกากร (Tariff Measures)

ภาษีศุลกากรสำหรับสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับของบาห์เรนอยู่ในอัตราร้อยละ 5 ส่วนโลหะเงิน ทองคำและแพลทินัม นำเข้ามาผลิตเป็นเครื่องประดับได้รับการยกเว้นภาษีศุลกากร นอกจากนี้ การนำเข้าสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับจากประเทศในกลุ่ม GCC ได้รับการยกเว้นภาษี

(2) มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariff Measures)

การตำหาหอยมุกเป็นอาชีพหลักของชาวบาห์เรนและเป็นแหล่งเงินทุนสำคัญสำหรับการพัฒนาประเทศ เนื่องจากที่บริเวณปากอ่าวบาห์เรนซึ่งเป็นบริเวณที่น้ำจืดและน้ำเค็มมาบรรจบกันและมีอาหารอุดมสมบูรณ์นั้นเป็นแหล่งมุกธรรมชาติขนาดใหญ่แห่งหนึ่ง มุกบาห์เรนจัดว่าเป็นมุกที่มีคุณภาพสูง การเหลือบสีสวยงาม มีชื่อเสียงไปทั่วโลก รัฐบาลบาห์เรนจึงได้ออกกฎหมายห้ามนำเข้าไข่มุกเลี้ยงเพื่อปกป้องอุตสาหกรรมมุกธรรมชาติภายในประเทศ

