

สินค้า โคนื้อและผลิตภัณฑ์

โคมีชีวิต (พิกัด 0102) / นื้อและผลิตภัณฑ์ (พิกัด 0201- 0202, 020610, 020621-020622, 020629, 021020, 160250)

การผลิตของไทย				การผลิตของโลก				
รายการ	2557	2558	2559*	ประเทศ	2557	2558	2559*	2560**
ปริมาณการผลิต (ตัว)	974,708	991,100	1,013,000	สหรัฐอเมริกา	11,076	10,815	11,389	11,808
(พินตันน้ำหนักซาก)	140.36	165.50	170.23	บราซิล	9,723	9,425	9,284	9,470
ใช้ในประเทศ (ล้านตัว)	1.26	1.26	1.26	สหภาพยุโรป	7,443	7,670	7,850	7,580
ราคาที่เกษตรกรขายได้	85.45	104.79	103.00	จีน	6,890	6,700	6,900	6,950
(บาท/กก.)				อินเดีย	4,100	4,100	4,250	4,350
				อื่นๆ	21,862	21,289	20,813	20,890
				รวม	61,093	60,022	60,486	61,318
การค้าของไทย				ที่มา : กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา				
ราคาส่งออก				หมายเหตุ : * ปริมาณการ				
- โคมีชีวิต (บาท/ตัว)	7,223	8,568	4,128	** คาคะเน				
- นื้อและผลิตภัณฑ์ (บาท/กก.)	109.88	102.82	173.91					
ราคานำเข้า								
- โคมีชีวิต (บาท/ตัว)	14,106	14,259	15,638					
- นื้อและผลิตภัณฑ์ (บาท/กก.)	162.39	213.93	209.78					
คู่ค้าที่สำคัญ								
- โคมีชีวิต : มาเลเซีย และ ลาว (ส่งต่อไปยังจีน)								
- นื้อและผลิตภัณฑ์ : ลาว ญี่ปุ่น ฮองกง กัมพูชา								
คู่แข่งที่สำคัญ								
- โคมีชีวิต : เมียนมาร์								
- นื้อและผลิตภัณฑ์ : ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ อินเดีย								
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, trademap.org								
หมายเหตุ : * ปริมาณการ								

การแข่งขันของไทย ในตลาดส่งออกสำคัญ ปี 2559

รายการสินค้า	แหล่งนำเข้า	ตลาดส่งออกสำคัญ	คู่แข่งสำคัญ
โคมีชีวิต	1. เมียนมาร์ (89%) 2. สหรัฐฯ (6%) 3. ออสเตรเลีย (5%)	1. สปป.ลาว (90%) 2. มาเลเซีย (8%) 3. เวียดนาม (2%)	อาเซียน: 1. ไทย 2. เมียนมาร์ โลก : 1. ฝรั่งเศส 2. ออสเตรเลีย 3. แคนาดา
เนื้อโคและผลิตภัณฑ์	1. ออสเตรเลีย (52%) 2. นิวซีแลนด์ (15%) 3. อาร์เจนตินา (12%) 4. ญี่ปุ่น (9%) 5. อเมริกา (4%)	1. ลาว (70%) 2. ญี่ปุ่น (20%) 3. ฮองกง (7%)	อาเซียน: 1. สิงคโปร์ 2. ไทย 3. มาเลเซีย โลก : 1. อเมริกา 2. ออสเตรเลีย 3. บราซิล

ที่มา : trademap.org

การส่งออกและนำเข้าโคมีชีวิต เนื้อโคและผลิตภัณฑ์ของไทยปี 2555-2559

รายการ	ปริมาณ			มูลค่า (ล้านบาท)			การขยายตัวมูลค่า (%)
	2557	2558	2559*	2557	2558	2559*	
การส่งออก							
โคมีชีวิต (ตัว)	244,457	204,857	251,960	1,765.78	1,755.25	1,040.00	-40.7%
เนื้อโคและผลิตภัณฑ์ (ตัน)	7,399	2,463	207	806.34	253.23	36.00	
การนำเข้า							
โคมีชีวิต (ตัว)	126,790	130,260	94,000	1,788.44	1,857.44	1,470	-20.8%
เนื้อโคและผลิตภัณฑ์ (ตัน)	14,412	10,315	11,040	2,340.29	2,206.63	2,316.00	

หมายเหตุ : * ประมาณการ

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้าโคมีชีวิต เนื้อโคและผลิตภัณฑ์ ปี 2560

รายการสินค้า	พิกัด ศุลกากร	MFN	ASEAN	ACFTA	AJCEP	AKFTA	AIFTA	AANZFTA	TAFTA	TNZCEP	JTEPA	Chile	Peru
โคมีชีวิตสำหรับ ทำพันธุ์	0102.2100 0102.9010	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
โคมีชีวิต อื่น ๆ	0102.2910 0102.2990 0102.9090	5%	0%	0%	0%	0%	ไม่นำมาลดภาษี	0%	0%	0%	0%	0%	0%
เนื้อโคสด แช่เย็น	0201.1000 0201.2000 0201.3000	50%	0%	0%	0%	0%	ไม่นำมาลดภาษี	50%	ปี 2017= 8% ปี 2018= 5.33% ปี 2019= 2.67% ปี 2020= 0%	ปี 2017 = 8% ปี 2018 = 5% ปี 2019 = 3% ปี 2020 = 0%	0%	0%	0%
เนื้อโคแช่แข็ง	0202.1000 0202.2000 0202.3000										0%	0%	0%
เนื้อโคแปรรูป	0210.2000	50%	0%	0%	9.1 % (April-Dec 2017 = 4.55%) (ปี 2018 = 0%)	0%	5%	50%	ปี 2017= 8% ปี 2018= 5.33% ปี 2019= 2.67% ปี 2020= 0%	ปี 2017 = 8% ปี 2018 = 5% ปี 2019 = 3% ปี 2020 = 0%	4.55% (0% April 2017)	0%	0%
	1602.5000	30%	0%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
เครื่องในโค	0206.1000 0206.2100 0206.2200 0206.2900	30%	0%	0%	0%	0%	ไม่นำมาลดภาษี	30%	ปี 2017 = 6% ปี 2018 = 4% ปี 2019 = 2% ปี 2020 = 0%	ปี 2017 = 6% ปี 2018 = 4% ปี 2019 = 2% ปี 2020 = 0%	0%	0%	0%

มาตรการด้านสุขอนามัย : ในการนำเข้าและส่งออกจะต้องมีหนังสือรับรองสุขภาพสัตว์ (Health Certificate) และต้องปลอดโรคต่าง ๆ ตามที่ประเทศปลายทางกำหนด

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
สำนักการค้าสินค้า
กุมภาพันธ์ 2560