

สินค้ากุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง และกุ้งปรุงแต่ง



ความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย

กุ้งเป็นสินค้าประมงที่สำคัญของไทย โดยเป็นสัตว์น้ำเศรษฐกิจหลักที่สร้างรายได้จากการส่งออกสินค้าสัตว์น้ำให้กับประเทศไทยเป็นอันดับหนึ่งตั้งแต่ปี 2534 เป็นต้นมา ประเทศไทยเป็นผู้นำเข้าการเพาะเลี้ยงกุ้ง มีผลผลิตในปี 2556 ประมาณ 3.25 แสนตัน ทำรายได้เข้าประเทศกว่าหกหมื่นล้านบาท

- **การผลิต** ในปี 2556 ไทยมีผลผลิตกุ้งมากเป็นอันดับ 1 ของโลก คิดเป็น ร้อยละ 22.6 ของผลผลิตโลก โดยผลผลิตกว่าร้อยละ 90 ส่งออกไปยังต่างประเทศ ทั้งในรูปของกุ้งแช่เย็น แช่แข็ง และกุ้งแปรรูป การเพาะเลี้ยงกุ้งในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นกุ้งขาวแวนนาไมร้อยละ 95 อีกร้อยละ 5 เป็นกุ้งกุลาดำ

- **การส่งออก** ไทยเคยเป็นผู้ผลิตและส่งออกกุ้งอันดับ 1 ของโลก (2552-2555) โดยส่วนใหญ่ส่งออกไปยังแช่เย็น แช่แข็ง และกุ้งปรุงแต่ง คิดเป็น 1.4% ของการส่งออกรวมของไทยในปี 2555

ปี 2555 ไทยส่งออกไปยังคิดเป็นมูลค่า 3,108.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (18.5%) รองลงมา ได้แก่ จีน (13.4%), เวียดนาม (10.9%), อินเดีย (10.4%), เอกวาดอร์ (7.6%) และอินโดนีเซีย (7.3%)

ตลาดส่งออกสำคัญ ประเทศที่นำเข้ากุ้งของไทยมากเป็นอันดับ 1 คือ สหรัฐอเมริกา (36.8%) รองลงมา ได้แก่ ญี่ปุ่น (26.9%) สหภาพยุโรป (14.6%) และแคนาดา (6.6%)

ประเทศคู่แข่งสำคัญ ได้แก่ อินเดีย เวียดนาม อินโดนีเซีย

การเปิดตลาดกุ้งภายใต้ FTA ต่างๆ

- การลดภาษีนำเข้าระหว่างไทยและประเทศคู่ค้าภายใต้ FTA ต่างๆ ส่วนใหญ่เป็น 0 แล้ว ได้แก่ AFTA, ไทย-นิวซีแลนด์, ไทย-ญี่ปุ่น*, อาเซียน-ญี่ปุ่น*, และอาเซียน-จีน (*ยกเว้นพิกัดที่มีข้าวบรรจุอยู่ด้วย)

- สำหรับ FTA ไทย-ออสเตรเลีย และอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ อัตราภาษีของประเทศคู่ค้าเป็น 0 แล้ว ขณะที่อัตราภาษีของไทยจะลดเป็น 0 ในปี 2558 และ 2563 ตามลำดับ

- ในส่วนของ FTA อาเซียน-อินเดีย และอาเซียน-เกาหลี ประเทศคู่ค้าจัดตั้งเป็นสินค้าอ่อนไหว โดยอินเดียไม่นำมาลดภาษี และเกาหลีลดภาษีกุ้งแช่เย็นแช่แข็งบางรายการเป็น 0 บางรายการลดภาษีเป็น 0 เฉพาะในโควตาจำนวนหนึ่ง และส่วนที่เหลือไม่ลดภาษีเป็น 0

มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี

- ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของไทย คือ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ใช้มาตรการสุขอนามัยกับสินค้ากุ้งอย่างเข้มงวด

- นอกจากนั้น สหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป ยังมีมาตรการเฉพาะกับประเทศไทย โดยสหรัฐฯ ใช้มาตรการเรียกเก็บอากรตอบโต้การทุ่มตลาดกับสินค้ากุ้งแช่แข็งจากไทย

- สหภาพยุโรปมีการกำหนดโควตาสำหรับการยกเว้นภาษีนำเข้าสัตว์น้ำจากประเทศไทย

การใช้ประโยชน์จากสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (Generalized System of Preferences: GSP)

- ไทยและสมาชิกอาเซียนบางประเทศมีระดับการพัฒนาแตกต่างกัน โดยไทยจัดเป็นประเทศกำลังพัฒนา (Developing Country) ขณะที่ลาว กัมพูชา และพม่า จัดเป็นประเทศด้อยพัฒนา (Least Developed Countries: LDCs) ซึ่งได้ GSP จากประเทศพัฒนาแล้วไม่เท่ากัน

- ดังนั้น ไทยอาจใช้ประโยชน์จาก AEC ในการเข้าไปลงทุนเพาะเลี้ยงกุ้งในประเทศด้อยพัฒนาที่เป็นสมาชิกอาเซียน เพื่อใช้สิทธิประโยชน์จาก GSP ในการส่งออกไปยังประเทศที่เป็นตลาดส่งออกหลักของไทย เช่น สหภาพยุโรปและญี่ปุ่น

- **สหภาพยุโรป** ยกเลิกการให้สิทธิ GSP กับไทยตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ซึ่งส่งผลให้ผู้ส่งออกไทยไม่สามารถรับสิทธิพิเศษลดหย่อนหรือยกเว้นภาษีศุลกากรขาเข้าไปยังสหภาพยุโรป แต่จะต้องเสียภาษีนำเข้าในอัตราปกติ (MFN rate 20%) แทน

- **ญี่ปุ่น** แม้ว่าจะให้ GSP กับลาว กัมพูชา และพม่า มากกว่าไทย โดยยกเว้นภาษีนำเข้าให้ลาว กัมพูชา และพม่า แต่ไม่ได้ให้ GSP กับไทยบางรายการ และลดภาษีให้ไม่มากนักในบางรายการ แต่ไทยสามารถใช้สิทธิประโยชน์จาก FTA ไทย-ญี่ปุ่น และอาเซียน-ญี่ปุ่น ซึ่งลดภาษีสินค้ากุ้งระหว่างกันเป็น 0 ทั้งหมดแล้ว ยกเว้นกุ้งปรุงแต่งในพิกัดที่มีข้าวบรรจุอยู่ด้วย

สำหรับสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 ของไทย อัตราภาษีนำเข้าสินค้ากุ้งเกือบทั้งหมดเป็น 0 อยู่แล้ว ยกเว้นกุ้งปรุงแต่งในพิกัด 1605.20.10 (Products containing fish meat; prepared meals) ซึ่งอัตราภาษีปกติอยู่ที่ 5% โดยไม่ให้ GSP ทั้งกับไทยและกัมพูชา (ซึ่งประเทศด้อยพัฒนาที่เป็นสมาชิกอาเซียน)

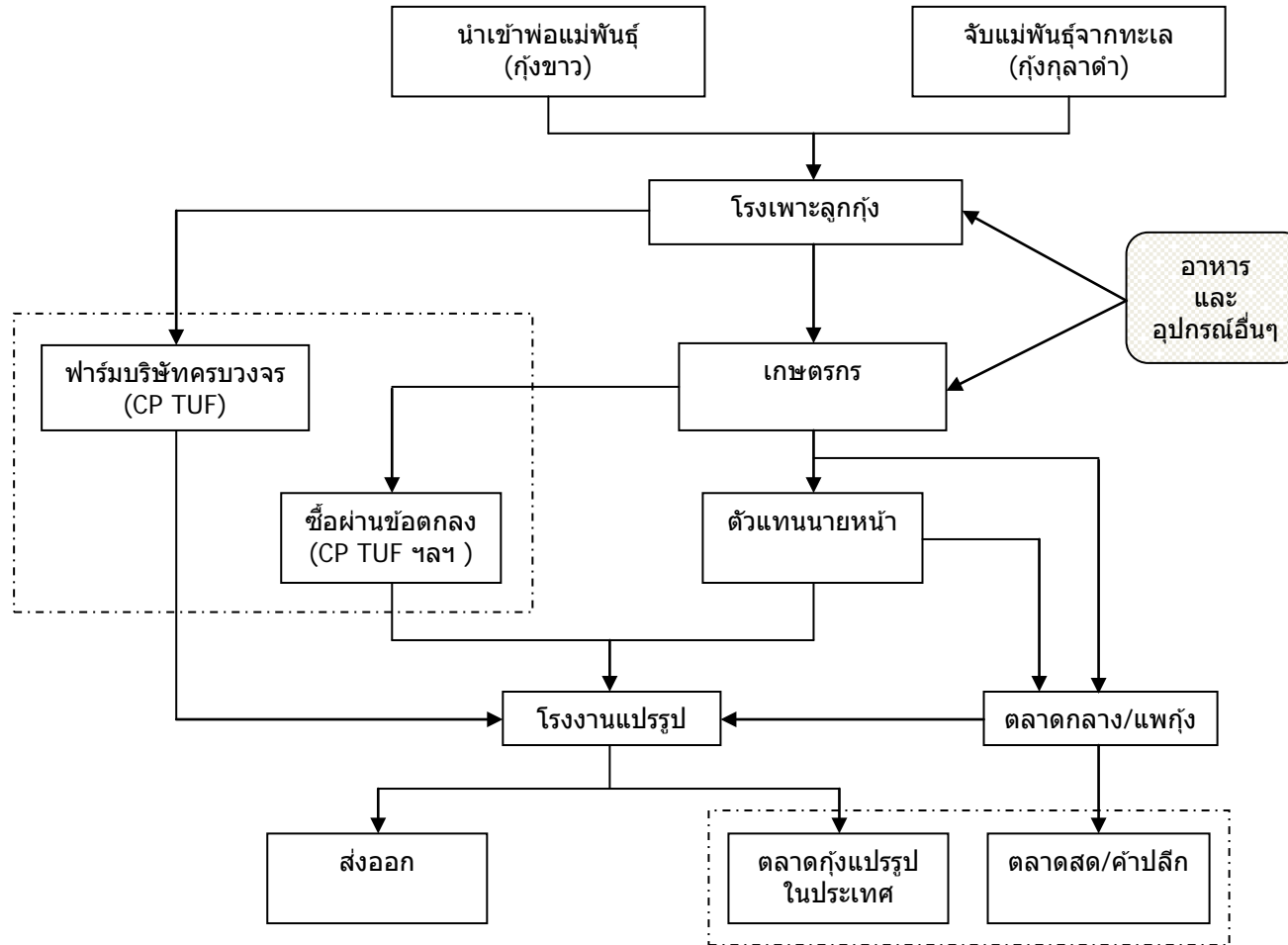
ขีดความสามารถในการแข่งขัน

จากการวิเคราะห์ขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรของไทย โดยพิจารณาองค์รวมทั้งภาคการผลิต การแปรรูป การเพิ่มมูลค่า รวมทั้งวิธีการตลาด สรุปได้ว่าสินค้ากุ้งยังมีอนาคตที่ดี อุตสาหกรรมสนับสนุนมีความพร้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน และจัดให้สินค้ากุ้งอยู่ในกลุ่มสินค้าที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ul style="list-style-type: none"> • ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์และภูมิอากาศของไทยมีความได้เปรียบประเทศผู้ผลิตอื่นๆ • มีองค์ความรู้ (knowledge base) ด้านการเพาะเลี้ยงกุ้งทะเลเกือบ 20 ปี เริ่มตั้งแต่มีการพัฒนาการเลี้ยงกุ้งแบบดั้งเดิม (extensive shrimp culture) เต็มรูปแบบตั้งแต่ปี 2513 และปัจจุบันมีเทคโนโลยีการเลี้ยงหลายรูปแบบที่สามารถนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ • มีเครือข่าย (network) ของภาครัฐและเอกชนในการถ่ายทอดองค์ความรู้และข่าวสารครอบคลุมทุกพื้นที่ที่มีการผลิตกุ้งทะเล • อุตสาหกรรมต้นน้ำ-ปลายน้ำมีศักยภาพและความพร้อมในการปรับใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการเพาะเลี้ยง การจัดการฟาร์ม การเฝ้าระวังโรค การแปรรูป รวมทั้งมีโครงสร้างพื้นฐานเพียงพอต่อการดำเนินกิจกรรมในอุตสาหกรรมกุ้ง ทั้งด้านโรงเพาะฟัก ฟาร์มเลี้ยง ห้องเย็น และโรงงานแปรรูป • อุตสาหกรรมต้นน้ำ-ปลายน้ำมีศักยภาพ ความพร้อม และความตื่นตัวในการบริหารจัดการตามมาตรฐานคุณภาพสากลและการตรวจสอบย้อนกลับ • เกษตรกรและแรงงานในการผลิตและการแปรรูปที่เป็นแรงงานฝีมือส่วนใหญ่ยังคงหาได้ภายในประเทศ ทั้งทางด้านโรงเพาะฟัก การเลี้ยง และการแปรรูป • มีเครือข่ายภาครัฐในการควบคุม กำกับดูแลด้านมาตรฐานการผลิตและการแปรรูปครอบคลุมทุกพื้นที่ที่มีการผลิตและการแปรรูปกุ้งทะเล • มีผลผลิตกุ้งเพื่อใช้ในการแปรรูปอย่างเพียงพอ สามารถเพิ่มปริมาณได้ในเวลาอันสั้น • ผู้ประกอบการแปรรูปของไทยสามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย และได้คุณภาพมาตรฐานตามความต้องการของประเทศคู่ค้า • ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีและเป็นที่ยอมรับว่าเป็นแหล่งผลิตสินค้ากุ้งที่มีคุณภาพของโลก มีการควบคุมคุณภาพการผลิตตามมาตรฐานสากลและเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของประเทศผู้นำเข้าแต่ละประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> • ตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศเม็กซิโกขาดความเชื่อมั่นในคุณภาพกุ้งไทย เนื่องจากการพบโรค EMS และไม่สามารถควบคุมการระบาดได้ • การขาดความเชื่อมั่นในการรับซื้อกุ้งจากผู้ประกอบการเลี้ยง เนื่องจากการใช้แรงงานผิดกฎหมาย • ต้นทุนการผลิตมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดสายการผลิต เนื่องจากต้นทุนอาหารกุ้งพลังงาน (ไฟฟ้า น้ำมัน) แร่ธาตุ ค่าขนส่ง และค่าเงินบาทที่ไม่มีเสถียรภาพ. • ระบบการขนส่งวัตถุดิบยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่การผลิต และระบบการกระจายสินค้าสู่ตลาดภายในประเทศยังไม่มีประสิทธิภาพ ทำให้ต้นทุนด้าน logistics สูงเกินกว่าที่ควรจะเป็น • ยังขาดการพัฒนาเทคโนโลยีในการรักษาความสดของวัตถุดิบกุ้ง • แรงงานในระดับคนงานมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของอุตสาหกรรมกุ้ง • ขาดการสร้างตราสินค้าเป็นของตนเอง (ส่วนใหญ่เป็นการผลิตสินค้าแล้วไป re-pack ในนามของผู้สั่งซื้อสินค้า) • ความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออกลดลง เนื่องจากค่าเงินบาทไม่มีเสถียรภาพ โดยเฉพาะเมื่อเทียบกับคู่แข่งที่มีปัญหาด้านค่าเงินน้อยกว่าไทยและไม่มีภาระจาก Anti-dumping ในตลาดสหรัฐฯ • ผู้ประกอบการไม่สามารถเข้าถึงฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องทางด้านวิทยาศาสตร์ เพื่อใช้สนับสนุนในการเจรจาธุรกิจการค้า • การกระจุกตัวของตลาดส่งออก ทำให้ต้องพึ่งตลาดสหรัฐฯ สูงมาก • ขาดการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกุ้งอย่างเป็นทางการจากรัฐในด้าน (1) การวิจัยพัฒนาสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ส่วนใหญ่เป็นการผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของผู้นำเข้าในต่างประเทศ (2) การประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์สินค้ากุ้ง ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศอย่างเป็นระบบ และ (3) การจัดตั้งองค์กรดูแลอุตสาหกรรมกุ้งไทย ทำให้ไม่สามารถพัฒนาเชิงรุกได้อย่างมีประสิทธิภาพภายใต้ระบบราชการ

ที่มา: (ร่าง) ยุทธศาสตร์กุ้งไทย ฉบับที่ 2 ปี 2553-2556, สถาบันวิจัยการเพาะเลี้ยงกุ้งทะเล กรมประมง, 2552

ห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมกุ้งของไทย



<p>อุปสรรค</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความหลากหลายของชนิดพันธุ์กุ้งที่จะใช้เป็นวัตถุดิบลดลง (กุ้งขาว 95% กุ้งกุลาดำ 5%) • เกิดโรคกุ้งชนิดใหม่ ๆ มากขึ้น ทำให้เกิดความเสียหายต่อผลผลิต ซึ่งไม่สามารถควบคุมการระบาดของโรคดังกล่าวได้ โดยเฉพาะโรคตายด่วนในกุ้ง (Early Mortality Syndrome: EMS) • ประสบปัญหาการขาดแคลนลูกพันธุ์กุ้ง • ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ประสบปัญหาเศรษฐกิจชะลอตัว • ประเทศผู้นำเข้าเริ่มเข้าไปดำเนินการผลิตกุ้งในประเทศผู้ผลิต เช่น ญี่ปุ่นเข้าไปลงทุนเลี้ยงกุ้งในเวียดนาม (joint venture) ทำให้เวียดนามมีโอกาสในตลาดญี่ปุ่นมากกว่าไทย • ประเทศผู้นำเข้าใช้มาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (non-tariff barrier) มากขึ้น เช่น มาตรการด้านสุขอนามัย มาตรการด้านสิ่งแวดล้อม มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด • ประเทศผู้นำเข้าบางประเทศใช้มาตรฐานการผลิตสินค้ากุ้งของผู้ซื้อสินค้า (private standard) มาเป็นเงื่อนไขให้ต้องมีการรับรองมาตรฐานสินค้าโดยองค์กรอิสระ (Third Party) ซึ่งต้องเสียค่าใช้จ่ายในการรับรอง ทำให้ต้นทุนเพิ่มขึ้น และเป็นการปฏิบัติที่ซ้ำซ้อนกับหน่วยงานของรัฐบาลที่ดำเนินการอยู่แล้ว 	<p>หน่วยงานรับผิดชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> • กรมประมง • กรมประมง • กรมประมง, กระทรวงพาณิชย์ (หัตถลาดทดแทน) • — • กรมประมง, กระทรวงพาณิชย์ • กรมประมง, กระทรวงพาณิชย์
--	--

<p>แนวทางแก้ไข</p> <ul style="list-style-type: none"> • รัฐบาลออกมาตรการควบคุม และแก้ไขปัญหาการใช้แรงงานผิดกฎหมายในอุตสาหกรรมประมง และกิจการเลี้ยงกุ้ง • การพัฒนาพ่อแม่พันธุ์ โดย (1) ปรับปรุงและพัฒนาสายพันธุ์กุ้งเพื่อผลิตพ่อแม่พันธุ์คุณภาพ ปลอดภัย และต้านทานโรค (กุ้งกุลาดำ กุ้งขาว กุ้งแชบ๊วย และกุ้งก้ามกราม) (2) จัดตั้งศูนย์เพื่อพัฒนาสายพันธุ์กุ้ง (ศูนย์บำรุงพันธุ์และศูนย์ปรับปรุงพันธุ์) (3) ตรวจรับรองมาตรฐานฟาร์ม และคุณภาพพ่อแม่พันธุ์กุ้ง (4) ตรวจรับรองการนำเข้าพ่อแม่พันธุ์กุ้ง (5) สนับสนุนการส่งออกพันธุ์กุ้ง • ฝั่าระวังการเกิดโรคระบาด โดย (1) ควบคุม ตรวจสอบ แก้ไขปัญหาการระบาดของโรคกุ้ง โดยได้มีการเสนอร่างกฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตรสำหรับการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีสำหรับฟาร์มผลิตลูกกุ้งขาวแวนนาไม่ปลอดโรค ให้เป็นมาตรฐานบังคับ (2) เพิ่มศักยภาพระบบฝั่าระวังการระบาดของโรคกุ้งทะเลให้ครบทุกพื้นที่ที่มีการเลี้ยงกุ้ง • ส่งเสริมการส่งออก โดย (1) วิเคราะห์สถานการณ์ตลาดสินค้ากุ้งในประเทศคู่ค้าและประเมินตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ (2) ขยายผลระบบการให้บริการแบบ e-service ในทุกภาคส่วนของอุตสาหกรรมกุ้ง (3) ผลักดันให้ผู้ผลิตและผู้ส่งออกขยายตลาดสินค้ากุ้งมีชีวิตและกุ้งแช่เย็นเข้าสู่ตลาด Food Service ในภูมิภาคเอเชียและใกล้เคียง (4) ขยายตลาดสินค้ากุ้ง โดยดำเนินการแบบ Pro-active เน้นการแก้ไขภาพลักษณ์อย่างต่อเนื่อง (Road show) (5) ส่งเสริมระบบลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship management) (5) วิเคราะห์ตลาดและประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างประเทศที่เหมาะสม รวมทั้งเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่าน internet • แก้ไขปัญหาการกีดกันทางการค้า โดย (1) จัดคณะผู้ส่งออกของไทยไปเจรจาการค้าในประเทศคู่ค้า (2) จัดตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจเพื่อเจรจาปัญหาการค้าสินค้าเกษตรแบบบูรณาการ (2) ฝั่าระวังและตรวจสอบความเคลื่อนไหวของสินค้ากุ้งในประเทศคู่ค้าสำคัญ (3) เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของประเทศคู่ค้ามาดูการผลิตและระบบมาตรฐานของไทย
--

ที่มา: (ร่าง) ยุทธศาสตร์กุ้งไทย ฉบับที่ 2 ปี 2553-2556, สถาบันวิจัยการเพาะเลี้ยงกุ้งทะเล กรมประมง, 2552

ความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย (ปี 2555)

- **การผลิต** ปริมาณการผลิตกุ้งจากการเพาะเลี้ยงของโลกปี 2555 ไทยมีผลผลิตกุ้งเป็นอันดับ 1 ของโลก คิดเป็น 22.6% ปริมาณผลผลิตใกล้เคียงกับจีน (22.2%) รองลงมา ได้แก่ เวียดนาม (15.1%) อินโดนีเซีย (14.6%) เอกวาดอร์ (7.1%) อินเดีย (4.7%) และบราซิล (3.9%) กุ้งทะเลที่เพาะเลี้ยงหลัก ๆ มี 2 ชนิด คือ กุ้งขาวแวนนาไมและกุ้งกุลาดำ ในสัดส่วน 95:5

- **การส่งออก** ไทยส่งออกกุ้งเป็นอันดับ 1 ของโลกเช่นกัน ส่วนใหญ่ส่งออกกุ้งแช่เย็นแช่แข็งและกุ้งแปรรูป คิดเป็น 1.4% ของการส่งออกรวมของไทย

การผลิตกุ้งทะเลเพาะเลี้ยง

รายการ	2554	2555	2556
จำนวนฟาร์ม	23,675	23,832	21,668
เนื้อที่เพาะเลี้ยง (ไร่)	362,645	367,624	311,589
ผลผลิตกุ้งทะเล (ตัน)	611,194	609,552	325,395
ต้นทุนการผลิต กุ้งขาวแวนนาไม (บาท/กก.)	99.01	101.87	
ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก.) กุ้งขาวขนาด 71-80 ตัว/กก.	135.00	129.00	209.00
ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/กก.)	29.99	25.13	
การค้า			
1. ไซในประเทศ (ตัน)	65,000	65,000	36,000
2. ส่งออก (กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง กุ้งปรุงแต่ง) ปริมาณ (ตัน)	366,558	348,000	210,000
มูลค่า (ล้านบาท)	102,981	90,642	58,964

แหล่งผลิตสำคัญ จันทบุรี สุราษฎร์ธานี ตรัง ฉะเชิงเทรา สมุทรปราการ

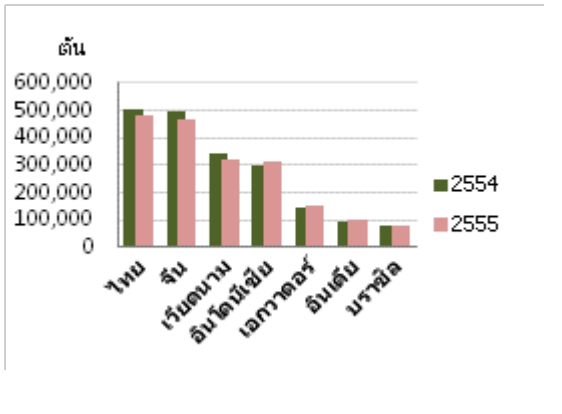
ช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก พค.-สค. และ ตค.-พย. (มีผลผลิตตลอดทั้งปี)

มาตรฐาน
 - ระเบียบกรมประมงว่าด้วยการออกใบรับรองฟาร์มเพาะเลี้ยงกุ้งตามมาตรฐาน Code of Conduct ปี 2545
 - ระเบียบกรมประมงว่าด้วยการออกใบรับรองการผลิตกุ้งทะเลตามมาตรฐาน GAP พ.ศ.2546
 - ร่างกฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตรสำหรับการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีสำหรับฟาร์มผลิตลูกกุ้งขาวแวนนาไมปลอดโรค ให้เป็นมาตรฐานบังคับ

มาตรการของรัฐ
 - “โครงการรักษาเสถียรภาพราคากุ้งขาวแวนนาไม โดยระบบตลาดเครือข่ายแบบกลุ่ม (Shrimp Cluster) ปี 2555” เพื่อแก้ไขปัญหาด้านราคา และลดขั้นตอนการกระจายสินค้าที่ไม่ต้องผ่านคนกลาง

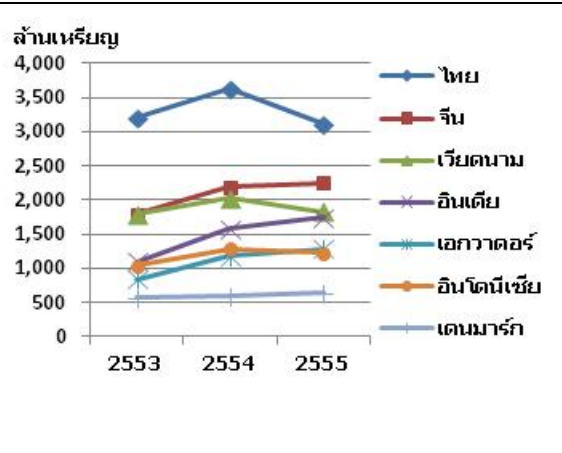
คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง
 คณะกรรมการบริหารสินค้ากุ้งและผลิตภัณฑ์: ศึกษาและหารือถึงแนวทางการดำเนินงานยุทธศาสตร์สำคัญเกี่ยวกับสินค้ากุ้งและผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ตลอดจนแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับสินค้ากุ้งโดยเฉพาะประเด็นการผลิต และส่งออก รวมถึงด้านการตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีการค้าโลก

ที่มา : กรมประมง

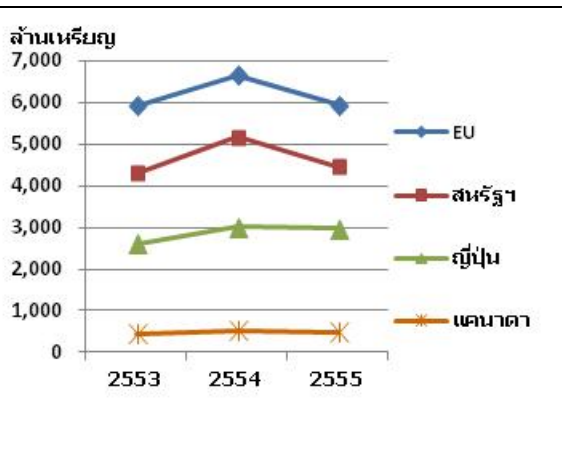


ประเทศ	2553	2554	2555*
ไทย	553,909	502,188	480,000
จีน	545,000	500,000	470,000
เวียดนาม	357,700	340,000	320,000
อินโดนีเซีย	333,900	300,000	310,000
เอกวาดอร์	145,000	148,000	150,000
อินเดีย	94,200	97,000	100,000
บราซิล	72,000	82,000	82,000
อื่นๆ	251,291	230,812	208,000
รวม	2,168,000	2,353,000	2,120,000

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สมาคมกุ้งไทย, กรมประมง)



ประเทศ	2553	2554	2555		
			มูลค่า	%	± (%)
รวม	13,186.9	15,710.4	16,830.7	100.0	7.1
ไทย	3,207.6	3,630.3	3,108.2	18.5	-14.4
จีน	1,800.6	2,189.0	2,253.4	13.4	2.9
เวียดนาม**	1,785.1	2,019.8	1,827.5	10.9	-9.5
อินเดียน	1,099.3	1,581.4	1,742.4	10.4	10.2
เอกวาดอร์	838.0	1,183.8	1,285.9	7.6	8.6
อินโดนีเซีย	1,036.7	1,285.9	1,235.4	7.3	-3.9
เดนมาร์ก	564.2	598.9	644.6	3.8	7.6
เนเธอร์แลนด์	650.0	684.4	578.0	3.4	-15.5
อาร์เจนตินา	470.0	515.5	477.1	2.8	-7.5
อื่นๆ	1,735.2	2,021.4	3,678.2	21.9	82.0



ประเทศ	2553	2554	2555		
			มูลค่า	%	± (%)
รวม	15,602.3	18,210.0	16,384.2	100.0	-10.0
สหภาพยุโรป	5,919.7	6,663.9	5,946.7	36.3	-10.8
สหรัฐอเมริกา	4,301.0	5,165.7	4,464.5	27.3	-13.6
ญี่ปุ่น	2,597.3	3,014.4	2,972.1	18.1	-1.4
แคนาดา	434.2	519.8	488.9	3.0	-6.0
เกาหลีใต้	323.2	412.8	431.8	2.6	4.6
ฮ่องกง	224.4	251.2	360.8	2.2	43.7
ออสเตรเลีย	278.8	322.5	345.2	2.1	7.0
จีน	220.0	268.2	307.5	1.9	14.7
อื่นๆ	1,303.8	1,591.4	1,066.7	6.5	-33.0

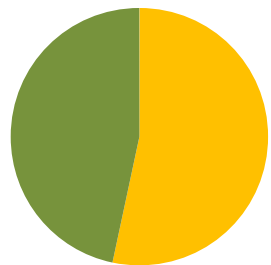
ที่มา : Global Trade Atlas ** เป็นข้อมูลที่ประเทศต่างๆ นำเข้าสินค้ากุ้งจากเวียดนาม

คู่แข่งของไทยในตลาดส่งออกทั้งปี 2558

พิกัด	ตลาด(ประเทศคู่แข่งชั้น)
030617	สหรัฐอเมริกา(อินเดีย 28.96 %,อินโดนีเซีย 20.81%,เอกวาดอร์ 14.62 %,เวียดนาม 9.62%)
	ญี่ปุ่น (เวียดนาม 24.64 %, อินโดนีเซีย 20.29 %,อินเดีย 19.70 %,อาร์เจนตินา 8.56 %)
	แคนาดา(อินเดีย 28.41 %,เวียดนาม 26.57 %,ไทย 17.09 %,จีน 14.43 %)
030627	สหรัฐอเมริกา(ไทย 17.98 %,เอกวาดอร์ 17.82 %,จีน 17.35 %,แคนาดา 10.75%,)
	ญี่ปุ่น (จีน 65.53%,ไทเป 24.84%,เวียดนาม 3.11%,เกาหลี 2.70 %)
	แคนาดา(ไทย 49.83 %,จีน 14.40%,สหรัฐอเมริกา 13.89 %,ฮ่องกง 8.23 %)
030616	สหรัฐอเมริกา(เม็กซิโก 31.10 %,แคนาดา 29.37 %,อินโดนีเซีย 9.13 %,เวเนซุเอลา 7.91 %)
	ญี่ปุ่น (แคนาดา 42.35 %, รัสเซีย 40.62 %, กรีนแลนด์ 12.75 %,สหรัฐอเมริกา 2.15 %)
160521	สหรัฐอเมริกา(ไทย 36.68 %,เวียดนาม 22.40 %, อินโดนีเซีย15.07%,จีน 13.68%)
	ญี่ปุ่น (ไทย 42.1 %,เวียดนาม 32.29 %,อินโดนีเซีย 10.70 %,จีน 8.45 %)
	แคนาดา(เวียดนาม 37.44 %,ไทย 28.07%,อินเดีย 13.73 %,จีน 13.55 %)
160529	สหรัฐอเมริกา(อินโดนีเซีย 49.30 %,ไทย 16.31 %,อินเดีย 15.02%,ปากีสถาน 8.83 %)
	ญี่ปุ่น(เวียดนาม 30.23%,ไทเป 21.93%,ไทย 18.94 %,ฟิลิปปินส์ 17.27%)
	แคนาดา(จีน 40.78%,สหรัฐอเมริกา 16.87%,ไทย 11.77%,อินเดีย 9.22%)

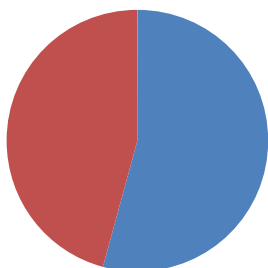
ที่มา : Trade Map

สถิติปริมาณการส่งออกกุ้งปี 2557



■ กุ้งปรุงแต่ง
■ กุ้งแช่แข็ง

สถิติการส่งออกกุ้งปี 2558



■ กุ้งปรุงแต่ง
■ กุ้งแช่แข็ง

สถิติส่งออกสินค้ากุ้งของไทยปี 2557-2558

ปริมาณ : กก. มูลค่า : บาท

กุ้งปรุงแต่ง	2557		2558	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
1. กุ้งต้ม	1,153	346,269	183	44,619
2. กุ้งปรุงแต่งบรรจุภาชนะที่อากาศผ่านไม่ได้	7,720,525	3,295,468,431	14,088,051	5,607,767,118
3. กุ้งปรุงแต่งไม่บรรจุภาชนะที่อากาศผ่านไม่ได้	76,848,983	31,806,498,007	72,921,529	26,374,532,584
4. กุ้งปรุงแต่งอื่นๆ	291,629	58,240,749	320,954	64,255,924
5. กุ้งอื่น	43,877	3,749,254	10,260	826,013
6. กุ้งแห้ง	761,175	485,354,679	516,509	364,945,422
กุ้งแช่แข็ง	2557		2558	
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า
1. กุ้งกุลาดำ	4,934,771	1,879,640,573	4,061,796	1,477,822,683
2. กุ้งก้ามกราม	2,061,604	638,448,934	1,555,147	362,116,176
3. กุ้งขาว	63,176,504	23,455,722,154	63,645,728	19,092,727,621
4. กุ้งอื่นๆ	4,463,668	1,719,584,119	4,839,771	1,849,627,080
5. กุ้งแช่เย็นแช่แข็งบรรจุอากาศผ่านเข้าออกไม่ได้	137,749	108,441,174	136,041	83,482,726

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรโดยความร่วมมือของกรมศุลกากร

การเปิดตลาดกึ่งของไทยและประเทศคู่ค้าภายใต้ FTA ต่างๆ ปี 2556

พิกัด	AFTA										
	บรูไน	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	ลาว	มาเลเซีย	พม่า	ฟิลิปปินส์	สิงคโปร์	ไทย	เวียดนาม	ROO
030616	0% (MFN=0%)	0% (MFN=15,35%)	0% (MFN=5%)	0% (MFN=10%)	0% (MFN=0%)	0% (MFN=10%)	0% (MFN=15%)	0% (MFN=0%)	0% (MFN=5,20%)	0% (MFN=0%)	WO or RVC 40% or CTH
030617	0% (MFN=0%)	0% (MFN=15,35%)	0% (MFN=5%)	0% (MFN=10%)	0% (MFN=0%)	0% (MFN=10%)	0% (MFN=15%)	0% (MFN=0%)	0% (MFN=5,20%)	0% (MFN=0,10%)	WO or RVC 40% or CTH
030626	0% (MFN=0%)	0% (MFN=0,15,35%)	0% (MFN=0,5%)	0% (MFN=10%)	0% (MFN=0,8%)	0% (MFN=0,1,10%)	0% (MFN=15%)	0% (MFN=0%)	0% (MFN=5,20%)	0% (MFN=0,10%)	WO or RVC 40% or CTH
030627	0% (MFN=0%)	0% (MFN=0,15,35%)	0% (MFN=0,5%)	0% (MFN=10%)	0% (MFN=0,8%)	0% (MFN=0,1,10%)	0% (MFN=15%)	0% (MFN=0%)	0% (MFN=5,20%)	0% (MFN=0,10%)	WO or RVC 40% or CTH
160521	0% (MFN=0%)	0% (MFN=35%)	0% (MFN=5%)	0% (MFN=30%)	0% (MFN=0%)	0% (MFN=10%)	0% (MFN=15%)	0% (MFN=0%)	0% (MFN=20%)	0% (MFN=30%)	WO or RVC 40% or CTH
160529	0% (MFN=0%)	0% (MFN=35%)	0% (MFN=5%)	0% (MFN=30%)	0% (MFN=0%)	0% (MFN=10%)	0% (MFN=15%)	0% (MFN=0%)	0% (MFN=20%)	0% (MFN=30%)	WO or RVC 40% or CTH

พิกัด	ไทย-ออสเตรเลีย			ไทย-นิวซีแลนด์			อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์			
	ไทย	ออสเตรเลีย	ROO	ไทย	นิวซีแลนด์	ROO	ไทย	ออสเตรเลีย	นิวซีแลนด์	ROO
030616	0,2% (MFN=5,20%)	0% (applied rate=Free)	CC	0% (MFN=5,20%)	0% (tariff=free)	WO, CC	5,20% (MFN=5,20%)	0% (applied rate=Free)	0% (tariff=free)	WO, RVC 40% or CC
030617	0,2% (MFN=5,20%)	0% (applied rate=Free)	CC	0% (MFN=5,20%)	0% (tariff=free)	WO, CC	5,20% (MFN=5,20%)	0% (applied rate=Free)	0% (tariff=free)	WO, RVC 40% or CC
030626	0,2% (MFN=5,20%)	0% (applied rate=Free)	CC	0% (MFN=5,20%)	0% (tariff=free,5%)	WO, CC	5,20% (MFN=5,20%)	0% (applied rate=Free)	0% (tariff=free,5%)	WO, RVC 40% or CC
030627	0,2% (MFN=5,20%)	0% (applied rate=Free)	CC	0% (MFN=5,20%)	0% (tariff=free,5%)	WO, CC	5,20% (MFN=5,20%)	0% (applied rate=Free)	0% (tariff=free,5%)	WO, RVC 40% or CC
160521	0% (MFN=20%)	0% (applied rate=Free)	CC	0% (MFN=20%)	0% (tariff=free,5%)	CC	20% (MFN=20%)	0% (applied rate=Free)	0% (tariff=free,5%)	RVC 40% or CC
160529	0% (MFN=20%)	0% (applied rate=Free)	CC	0% (MFN=20%)	0% (tariff=free,5%)	CC	20% (MFN=20%)	0% (applied rate=Free)	0% (tariff=free,5%)	RVC 40% or CC

พิกัด	ไทย-ญี่ปุ่น			อาเซียน-ญี่ปุ่น			อาเซียน-จีน		
	ไทย	ญี่ปุ่น	ROO	ไทย	ญี่ปุ่น	ROO	ไทย	จีน	ROO
030616	0% (MFN=5,20%)	0% (WTO=1,4.8%)	CC (ในกรณีที่มีการใช้ วัตถุดิบที่ไม่ได้ขึ้น กำเนิดในตอนต้นที่ 03 ต้องมาจากประเทศ สมาชิก ASEAN หรือ ASEAN's flag)	0% (MFN=5,20%)	0% (WTO=1,4.8%)	CC	0% (MFN=5,20%)	0% (MFN=5,8%)	RVC 40%
030617	0% (MFN=5,20%)	0% (WTO=1,4.8%)		0% (MFN=5,20%)	0% (WTO=1,4.8%)	CC	0% (MFN=5,20%)	0% (MFN=5,8%)	RVC 40%
030626	0% (MFN=5,20%)	0% (WTO=1,4.8,5%)		0% (MFN=5,20%)	0% (WTO=1,4.8,5%)	CC	0% (MFN=5,20%)	0% (MFN=0,12,15%)	RVC 40%
030627	0% (MFN=5,20%)	0% (WTO=1,4.8, 5%)		0% (MFN=5,20%)	0% (WTO=1,4.8, 5%)	CC	0% (MFN=5,20%)	0% (MFN=0,12,15%)	RVC 40%
160521	0% (MFN=20%)	0%, ไม้ลดภาษี* (WTO=4.8,5.3%)		0% (MFN=20%)	0%, ไม้ลดภาษี* (WTO=4.8,5.3%)	CC	0% (MFN=20%)	0% (MFN=5%)	RVC 40%
160529	0% (MFN=20%)	0%, ไม้ลดภาษี* (WTO=4.8,5.3%)		0% (MFN=20%)	0%, ไม้ลดภาษี* (WTO=4.8,5.3%)	CC	0% (MFN=20%)	0% (MFN=5%)	RVC 40%

* เฉพาะพิกัดที่มีข่าวบรรจุอยู่ด้วย

พิกัด	อาเซียน-อินเดีย			อาเซียน-เกาหลี		
	ไทย	อินเดีย	ROO	ไทย	สาธารณรัฐเกาหลี	ROO
030616	5%,EL (MFN=5,20%)	EL (standard duty=30%)	WO, RVC 35% or CTSH	0% (MFN=5,20%)	0%, 0% (โควตา 5,000 ตัน/ปี) (WTO และ/หรือ basic rate=20%)	WO
030617	5%,EL (MFN=5,20%)	EL (standard duty=30%)	WO, RVC 35% or CTSH	0% (MFN=5,20%)	0%, 0% (โควตา 5,000 ตัน/ปี) (WTO และ/หรือ basic rate=20%)	WO
030626	5%,EL (MFN=5,20%)	EL (standard duty=30%)	WO, RVC 35% or CTSH	0% (MFN=5,20%)	0%, 0% (โควตา 300 ตัน/ปี), 20%, 55% หรือ 363 วอน/กก. (WTO และ/หรือ basic rate=20%)	WO, RVC 35%
030627	5%,EL (MFN=5,20%)	EL (standard duty=30%)	WO, RVC 35% or CTSH	0% (MFN=5,20%)	0%, 0% (โควตา 300 ตัน/ปี), 20%, 55% หรือ 363 วอน/กก. (WTO และ/หรือ basic rate=20%)	WO, RVC 35%
160521	EL (MFN=20%)	EL (standard duty=30%)	RVC 35% or CTSH	0% (MFN=20%)	0%, 0% (ไม่มากกว่า 2,000 ตัน) 20% (มากกว่า 2,000 ตัน) (basic rate=20%)	RVC 35%
160529	EL (MFN=20%)	EL (standard duty=30%)	RVC 35% or CTSH	0% (MFN=20%)	0% (WTO=20%)	RVC 35%

มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี

ประเทศ	มาตรการ
สหรัฐอเมริกา	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดกระบวนการผลิตตามระบบ HACCP ห้ามใช้ Chloramphenicol ผสมอาหารเลี้ยงสัตว์ อนุญาตให้เจือปนได้ไม่เกิน 0.3 ppb และมีไนโตรฟูแรนได้ไม่เกิน 1 ppb ต้องไม่พบเชื้อ Samonella และ Filth ต้องเป็นกุ้งที่ถูกจับโดยเครื่องมือ TEDs (Turtle Excluder Devices) การติดฉลาก COOL (Country of Origin Label) กำหนดให้สินค้าเกษตร 4 ประเภท ได้แก่ สินค้าประมง (Fish and Shellfish) เนื้อสัตว์ (Beef, Pork) สินค้าเกษตรที่เน่าเสียง่าย (Perishable Agricultural Commodities) และถั่วต่างๆ (Peanuts) ที่วางจำหน่ายในประเทศสหรัฐฯ ไม่ว่าจะผลิตในประเทศสหรัฐฯ หรือเป็นสินค้าที่ผลิตจากต่างประเทศก็ตาม ต้องติดฉลาก COOL เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้บริโภคใช้ประกอบการตัดสินใจในการซื้อ สำหรับสินค้าประมงต้องมีการติดฉลากให้ชัดเจน เช่น เป็นสินค้าประมงที่เพาะเลี้ยง หรือจับได้จากประเทศใด มีการผลิตแปรรูปที่ประเทศใด มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด ที่ผ่านมาสหรัฐฯ มีการใช้มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาดกับสินค้ากุ้งไทยอย่างไม่เป็นธรรมด้วยวิธีการ Zeroing ในการคำนวณส่วนเหลือการทุ่มตลาด ซึ่งมีผลทำให้สินค้ากุ้งของไทยมีภาระการตอบโต้การทุ่มตลาดสูงเกินจริง (อัตราร้อยละ 0.00-1.10) โดยสหรัฐฯ เปิดโอกาสให้มีการยื่นคำร้อง เพื่อขอทบทวนการเรียกเก็บการตอบโต้การทุ่มตลาด ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 และมีกำหนดเปิดทบทวน Sunset Review ในเดือนมีนาคม 2559
ญี่ปุ่น	<ul style="list-style-type: none"> กุ้งแช่เย็นแช่แข็ง ต้องไม่มีสาร Oxolinic acid และ Oxytetracycline ตกค้าง ทั้งนี้ ปัจจุบันไทยยังใช้สารดังกล่าวในการเพาะเลี้ยงกุ้ง เนื้อปลาหรือสัตว์น้ำทะเลที่มีเปลือก เช่น กุ้ง ปู หอย ที่ใช้ทำซาซิมิ ต้องระบุรายละเอียดเกี่ยวกับจำนวน bacillus ไม่เกิน 100,000/g และต้องมีค่า colon bacillus เป็นลบ อาหารทะเลแช่แข็ง ต้องระบุรายละเอียดเกี่ยวกับจำนวน bacilli ไม่เกิน 3,000,000/g และมีค่า Escherichia-Coli (E-coli) เป็นลบ
สหภาพยุโรป	<ul style="list-style-type: none"> สุขภาพสัตว์น้ำเพาะเลี้ยง ผู้ประกอบการฟาร์มเพาะเลี้ยงและสถานประกอบการแปรรูปสัตว์น้ำจะต้องจดทะเบียนกับหน่วยงาน CA และต้องระบุนการเคลื่อนย้ายสัตว์น้ำและผลิตภัณฑ์รวมทั้งต้องนำระบบการปฏิบัติด้านสุขลักษณะที่ดี (Good Hygiene Practice) มาใช้ นอกจากนี้ ฟาร์มเพาะเลี้ยงจะต้องมีการเฝ้าระวังด้านสุขภาพสัตว์ที่ดี โดยอ้างอิงข้อมูลด้านความเสี่ยง (risk-based animal health surveillance scheme) ด้วย ระเบียบทั่วไปเกี่ยวกับการขนส่งสินค้า การตรวจย้อนกลับสัตว์น้ำ และสุขภาพสัตว์น้ำ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่จะนำมาใช้เพื่อการผสมพันธุ์และ restocking โดยแหล่งที่มาของสัตว์น้ำต้องอยู่ในสถานะปลอดจากโรค (disease-free) ประเทศที่ได้รับอนุญาตให้ส่งสินค้าเข้า EU จะต้องมีการประกาศในรายการประเทศที่ได้รับอนุญาต สารต้องห้าม Malachite green (MG) กำหนดให้ต้องใช้วิธีวิเคราะห์และห้องปฏิบัติการที่มีความสามารถในการตรวจสอบ MG ปนเปื้อนในผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำได้ต่ำถึงระดับ 2 ไมโครกรัม/กิโลกรัม (Malachite Green เป็นสีย้อมชนิดหนึ่ง ใช้เพื่อป้องกันหรือรักษาโรคที่เกิดจากเชื้อราและปรสิตเซลล์เดียวในสัตว์น้ำที่ได้จากการเพาะเลี้ยง โดยทั่วไปจะใช้ในโรงเพาะฟักในเขตที่มีอุณหภูมิค่อนข้างเย็น มีการนำมาใช้ร่วมกับ Formalin ในการรักษาโรคจุดขาว) กำหนดเงื่อนไขพิเศษเกี่ยวกับการนำเข้าสู่สัตว์น้ำจากประเทศไทย ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ผู้ส่งออกต้องดำเนินการขอใบรับรองสุขภาพ(Health Certificate) จากหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับจากสหภาพยุโรป ซึ่งจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ใบรับรองต้องใช้ภาษาใดภาษาหนึ่งที่เป็นภาษาทางการของประเทศสมาชิกที่เป็นจุดตรวจนำเข้า ใบรับรองต้องมีชื่อ ตำแหน่ง และลายเซ็นของผู้แทนจากหน่วยงานที่มีอำนาจของไทย พร้อมตราประทับ การใช้ใบรับรองเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2537 ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำต้องมาจากโรงงานที่ได้รับการรับรองแล้วตามรายชื่อที่ระบุในภาคผนวก 2 ทุกบรรจุภัณฑ์ของสัตว์น้ำต้องมีคำว่า " Thailand " และมีหมายเลขที่ได้รับการรับรองแล้วของโรงงานซึ่งเป็นแหล่งกำเนิด โดยต้องเป็นตัวเลขที่ลบไม่ได้ ยกเว้นกรณีที่เป็นผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำแช่แข็งเหมาล่า (in bulk) และจะนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์แปรรูป (Preserved Product) ต่อไป ระเบียบ Council Regulation (EU) No 2015/2265 มีผลตั้งแต่ 1 มกราคม 2559-30 ธันวาคม 2561 เพื่อเปิดและบริหารจัดการการนำเข้าโคควาสินค้าประมงเฉพาะรายการที่สหภาพฯ ต้องการเพื่อใช้ในการแปรรูปโดยไม่เก็บภาษีนำเข้าในลักษณะ First come first serve โดยรวมถึงสินค้า กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง (พิกัด 03061792) และกุ้งสุกสำหรับแปรรูป (พิกัด 0605219 และ 16252900)

	<ul style="list-style-type: none"> • สหภาพยุโรปประกาศให้ใบเหลืองกับไทยตามระเบียบ IUU Fishing • สหภาพยุโรป มีระเบียบเพื่อป้องกันและจัดการทำประมง IUU (Illegal, unreported and unregulated Fishing) มีผล 1 ม.ค. 2553 กำหนดให้ประเทศผู้ส่งออกสินค้าประมงไปสหภาพฯ ต้องทำการรับรองสินค้าและผลิตภัณฑ์ประมงดังกล่าวว่าไม่ได้มาจากการทำประมง IUU • เมื่อวันที่ 21 เม.ย. 2558 สหภาพยุโรปได้ประกาศให้ใบเหลืองไทยตามระเบียบ IUU Fishing อย่างเป็นทางการ หลังจากที่ สหภาพยุโรปได้ส่งผู้แทนเข้ามาประเมินระบบการควบคุมการทำประมงของไทยตั้งแต่ปี 2554 และเมื่อเดือน ต.ค. 2557 ได้ประเมิน ว่า กฎหมายและการควบคุม/ป้องกันการประมงผิดกฎหมายของไทยยังไม่สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล ซึ่ง สำคัญที่ สหภาพยุโรปต้องการให้ไทยดำเนินการโดยเร่งด่วน ได้แก่ 1) การปรับปรุงกฎหมายประมงภายในประเทศให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสากล 2) การจัดทำแผนปฏิบัติการระดับชาติในการป้องกัน ขยับขึ้น และจัดการทำประมงที่ผิดกฎหมาย ขาดการรายงาน และไร้การ ควบคุม (National Plan of Action: NPOA-IUU) ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง 3) การติดตั้งระบบติดตามตำแหน่ง (Vessel Monitoring System: VMS) บนเรือประมงไทยให้ทั่วถึง เพื่อควบคุมการทำประมง ผิดกฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4) การมีระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ที่เข้มข้น รวมถึงการตรวจสอบว่าสินค้าประมงที่จับนั้นถูกต้องตามกฎหมาย เช่น มีใบรับรองการจับสัตว์น้ำที่ถูกกฎหมาย (catch certificate) • การให้ใบเหลืองดังกล่าวยังไม่ส่งผลในการห้ามนำเข้าสินค้าประมงจากไทย (Sanction) แต่จะส่งผลกระทบต่อผู้นำเข้า และผู้บริโภค และจะมีแรงกดดันให้ไทยต้องปรับปรุงการดำเนินงานให้เป็นที่พอใจของ EU กำหนด โดยมีระยะเวลาในการปรับปรุง แก้ไข 6 เดือน (ภายใน ต.ค. 58) หากไทยไม่สามารถดำเนินการได้ตามหลักเกณฑ์ จะได้รับการพิจารณาให้ใบแดงแทน ซึ่งจะส่งผล ให้สินค้าประมงไทย (ไม่รวมสินค้าประมงน้ำจืดและสินค้าสัตว์น้ำจากการเพาะเลี้ยง) ถูกระงับการนำเข้าไปยังกลุ่มประเทศ EU และ ยกเลิกการสั่งซื้อ รวมถึงการยกเลิกความร่วมมือและสัญญาการทำประมงระหว่างประเทศกับ EU
จีน	<ul style="list-style-type: none"> • จีนอาจมีการกำหนด shelf-life ที่สั้นเกินไปสำหรับสินค้าประมงจากต่างประเทศ • สภาหอการค้าแห่งประเทศไทยขอให้เจรจากับจีนเรื่องการกำหนดอายุการวางจำหน่ายสินค้า (Shelf-life) ของสินค้าประมงที่สั้น เกินไป คือ ประมาณ 9 เดือน เนื่องจากกระบวนการในการขนส่งสินค้าและพิธีการศุลกากรในการนำเข้าสินค้าไปยังประเทศจีนใช้ ระยะเวลาานาน ส่งผลให้สินค้าเหลือระยะเวลาการวางจำหน่ายสั้นลง ขณะที่ประเทศไทยไม่มีข้อกำหนดเรื่องอายุการวางจำหน่าย สินค้า ทั้งนี้ พบว่าสินค้าประมงของจีนบางรายการสามารถกำหนดอายุการวางจำหน่ายสินค้าได้นานถึง 18 เดือนและ 24 เดือน จึง เห็นควรให้ตรวจสอบเกณฑ์ที่ใช้กำหนดอายุการวางจำหน่ายสินค้าประมงของจีน

ที่มา: กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ, กรมการค้าต่างประเทศ

ประเทศ	พิกัด	รายการ	MFN	ไทย	ลาว	กัมพูชา	พม่า
ญี่ปุ่น	0306.16	กึ่งน้ำเย็น แช่เย็นจนแข็ง					
	0306.16.100	- รมควัน	4.8%	ได้ GSP 3.2% (FTA 0%)	Free	Free	Free
	0306.16.200	- อื่นๆ	1%	ไม่ได้ GSP (FTA 0%)	Free	Free	Free
	0306.17	กึ่งอื่นๆ แช่เย็นจนแข็ง					
	0306.17.100	- รมควัน	4.8%	ได้ GSP 3.2% (FTA 0%)	Free	Free	Free
	0306.17.200	- อื่นๆ	1%	ไม่ได้ GSP (FTA 0%)	Free	Free	Free
	0306.26	กึ่งน้ำเย็น ไม่แช่เย็นจนแข็ง					
	0306.26.110,190	- มีชีวิต สด หรือแช่เย็น	1%	ไม่ได้ GSP (FTA 0%)	Free	Free	Free
	0306.26.200	- รมควัน	4.8%	ได้ GSP 3.2% (FTA 0%)			
	0306.26.300	- อื่นๆ	5%	ได้ GSP 4% (FTA 0%)			
	0306.27	กึ่งอื่นๆ ไม่แช่เย็นจนแข็ง					
	0306.27.111,119,190	- มีชีวิต สด หรือแช่เย็น	1%	ไม่ได้ GSP (FTA 0%)	Free	Free	Free
	0306.27.200	- รมควัน	4.8%	ได้ GSP 3.2% (FTA 0%)			
	0306.27.300	- อื่นๆ	5%	ได้ GSP 4% (FTA 0%)			
	1605.21	กึ่งปรุงแต่ง (not in airtight container)					
	1605.21.011,019	- ต้มสุก	4.8%	ได้ GSP 3.2% (FTA 0%)	Free	Free	Free
	1605.21.021	- มีข้าวบรรจุอยู่ด้วย	5.3%	ไม่ได้ GSP			
	1605.21.029	- อื่นๆ	5.3%	ไม่ได้ GSP (FTA 0%)			
	1605.29	กึ่งปรุงแต่งอื่นๆ					
	1605.29.011,019	- ต้มสุก	4.8%	ได้ GSP 3.2% (FTA 0%)	Free	Free	Free
1605.29.021	- มีข้าวบรรจุอยู่ด้วย	5.3%	ไม่ได้ GSP				
1605.29.029	- อื่นๆ	5.3%	ไม่ได้ GSP (FTA 0%)				
สหรัฐอเมริกา	0306.16.00	กึ่งน้ำเย็น แช่เย็นจนแข็ง	Free	-		-	
	0306.17.00	กึ่งอื่นๆ แช่เย็นจนแข็ง	Free	-		-	
	0306.26.00	กึ่งน้ำเย็น ไม่แช่เย็นจนแข็ง	Free	-		-	
	0306.27.00	กึ่งอื่นๆ ไม่แช่เย็นจนแข็ง	Free	-		-	
	1605.21	กึ่งปรุงแต่ง (not in airtight container)			ไม่ให้ GSP		ไม่ให้ GSP
	1605.21.05	- มีเนื้อปลาบรรจุอยู่ด้วย	5%	ไม่ได้ GSP		ไม่ให้ GSP	
	1605.21.10	- อื่นๆ	Free	-		-	
	1605.29	กึ่งปรุงแต่งอื่นๆ					
1605.29.05	- มีเนื้อปลาบรรจุอยู่ด้วย	5%	ไม่ได้ GSP	ไม่ให้ GSP			
1605.29.10	- อื่นๆ	Free	-	-			

ประเทศ	พิกัด	รายการ	MFN	ไทย	ลาว	กัมพูชา	พม่า
--------	-------	--------	-----	-----	-----	---------	------

สหภาพยุโรป	0306.16	กุ้งน้ำเย็น แช่เย็นจนแข็ง					
	0306.16.10	- รมควัน	20%	ได้ GSP 7%	ได้ GSP 0%	ได้ GSP 0%	ไม่ให้ GSP
	0306.16.91	- Shrimps of the species Crangon crangon	18%	ได้ GSP 14.5%	ได้ GSP 0%	ได้ GSP 0%	
	0306.16.99	- กุ้งอื่นๆ	12%	ได้ GSP 4.2%	ได้ GSP 0%	ได้ GSP 0%	
	0306.17	กุ้งอื่นๆ แช่เย็นจนแข็ง					
	0306.17.10	- รมควัน	20%	ได้ GSP 7%	ได้ GSP 0%	ได้ GSP 0%	
	0306.17.91	- Deepwater rose shrimps (Parapenaeus longirostris)	12%	ได้ GSP 4.2%	ได้ GSP 0%	ได้ GSP 0%	
	0306.17.92	- Shrimps of the genus Penaeus	12%	ได้ GSP 4.2%	ได้ GSP 0%	ได้ GSP 0%	
	0306.17.93	- Shrimps of the family Pandalidae, other than of the genus Pandalus	12%	ได้ GSP 4.2%	ได้ GSP 0%	ได้ GSP 0%	
	0306.17.94	- Shrimps of the genus Crangon, other than of the species Crangon crangon	18%	ได้ GSP 14.5%	ได้ GSP 0%	ได้ GSP 0%	
	0306.17.99	- กุ้งอื่นๆ	12%	ได้ GSP 4.2%	ได้ GSP 0%	ได้ GSP 0%	
	0306.26	กุ้งน้ำเย็น ไม่แช่เย็นจนแข็ง					
0306.26.10	- รมควัน	20%	ได้ GSP 7%	ได้ GSP 0%	ได้ GSP 0%		
0306.26.31,39	- Shrimps of the species Crangon crangon	18%	ได้ GSP 14.5%	ได้ GSP 0%	ได้ GSP 0%		
0306.26.90	- กุ้งอื่นๆ	12%	ได้ GSP 4.2%	ได้ GSP 0%	ได้ GSP 0%		
0306.27	กุ้งอื่นๆ ไม่แช่เย็นจนแข็ง						
0306.27.10	- รมควัน	20%	ได้ GSP 7%	ได้ GSP 0%	ได้ GSP 0%		
0306.27.91	- Shrimps of the family Pandalidae, other than of the genus Pandalus	12%	ได้ GSP 4.2%	ได้ GSP 0%	ได้ GSP 0%		
0306.27.95	- Shrimps of the genus Crangon, other than of the species Crangon crangon	18%	ได้ GSP 14.5%	ได้ GSP 0%	ได้ GSP 0%		
0306.27.99	- กุ้งอื่นๆ	12%	ได้ GSP 4.2%	ได้ GSP 0%	ได้ GSP 0%		
1605.21	กุ้งปรุงแต่ง (not in airtight container)	20%	ได้ GSP 7%	ได้ GSP 0%	ได้ GSP 0%		
1605.29	กุ้งปรุงแต่งอื่นๆ	20%	ได้ GSP 7%	ได้ GSP 0%	ได้ GSP 0%		

หมายเหตุ ขอบเขตสินค้ากุ้ง

(1) กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง พิกัด 0306.16, 0306.17, 0306.26, 0306.27

(2) กุ้งปรุงแต่ง พิกัด 1605.21, 1605.29

สำนักการค้าสินค้า
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
กรกฎาคม 2559